



## **MEDIADATEN 2020 TAXI TIMES DACH**

### **Inhalt**

- Seite 2: Kurzcharakteristik + Zielgruppe
- Seite 3: Verlagsangaben + Erscheinungstermine 2020
- Seite 4: Beispielseite
- Seite 5: Anzeigenformate
- Seite 6: Anzeigenpreise + Rabatte
- Seite 7: Technische Daten + Beilagen
- Seite 8: Kleinanzeigen + Chiffreannoncen
- Seite 9: Sonderwerbeform Advertorial
- Seite 10: Ausgabe zur Europäischen Taximesse

**Online abrufbar auf:**

[www.taxi-times.com/mediadaten](http://www.taxi-times.com/mediadaten)

## KURZCHARAKTERISTIK

Taxi Times – DACH ist als unabhängiges Fachmagazin DAS Sprachrohr speziell für die Taxibranche aus dem deutschsprachigem Raum.

Taxi Times – DACH erscheint 4 x pro Jahr regulär sowie 2020 mit einer Sonderausgabe zur Europäischen Taximesse und greift die aktuellen Taxitrends und Neuigkeiten aus Deutschland sowie punktuell auch Österreich, der Schweiz und aus der ganzen restlichen Taxiwelt auf. Den Schwerpunkt bilden Berichte über gewerbepolitische Aktivitäten der Branchenverbände sowie über digitale Trends und Neuigkeiten zu branchenrelevanten Produkten und Rechtsprechungen.

## ZIELGRUPPE

Taxi Times – DACH erhalten Taxi-Unternehmer, Funktionäre von Taxiverbänden, Geschäftsführer und Mitarbeiter von Taxizentralen sowie Vertreter der Taxi-Industrie



## VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr + 1 Sonderheft  
zur Europäischen Taximesse

Heftumfang: mindestens 28 Seiten

Webadresse: [www.taxi-times.taxi](http://www.taxi-times.taxi)

Herausgeber: Jürgen Hartmann

Verlagssitz: taxi-times Verlags GmbH  
Frankfurter Ring 193a  
80807 München

Telefon: 089 14 83 87 91

Verlagssitz voraus-  
sichtlich ab 1.3.2020: taxi-times Verlags GmbH  
Persiusstraße 7  
10245 Berlin

Telefon: 030 555792670

E-Mail: [info@taxi-times.taxi](mailto:info@taxi-times.taxi)

Redaktion: [redaktion@taxi-times.taxi](mailto:redaktion@taxi-times.taxi)

Anzeigen/ Vertrieb: [anzeigen@taxi-times.taxi](mailto:anzeigen@taxi-times.taxi)

Druckunterlagen: 3 Tage nach Anzeigenschluss

Druckauflage: 22.000 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm

Bezugspreis Inland: 6,80 € (Einzelverkaufspreis)

Jahres-Abo: 35 € (inkl. MwSt.) + Versand

ISSN: 2367-3834

## ERSCHEINUNGSTERMINE 2020

Ausgabe 1	Anzeigenschluss: 4. Februar 2020 Erscheinungstermin: 27. Februar 2020
Ausgabe 2	Anzeigenschluss: 05. Mai 2020 Erscheinungstermin: 03. Juni 2020
Ausgabe 3	Anzeigenschluss: 04. August 2020 Erscheinungstermin: 03. September 2020
Sonderausgabe zur Europ. Taximesse	Anzeigenschluss: 05. Oktober 2020 Erscheinungstermin: 28. Oktober 2020
Ausgabe 4	Anzeigenschluss: 17. November 2020 Erscheinungstermin: 16. Dezember 2020

## MEDIADATEN





INKLUSION

## NEUWICKER

### KIRCHHOFF MOBILITY SCHNEIDET OPEL COMBO AUF

Mit einem Heckauschnitt versehen die Bad Zwischenachse Spezialisten von Kirchhoff Mobility den Opel Combo Life und den 35 Zentimeter längeren Opel Combo XL in einen Inklusionstaxi. Der Combo XL bietet dann Platz für zweiwöchige ein bis zwei oder fünf bis sechs Personen Rollstühle. Beide Combo-Versionen sind mit Rampen ausgestattet, die über 350 kg Tragkraft verfügen. Dank einer Faltfunktion ist die Sicht nach hinten selbst bei aufgestauter Rampe nicht eingeschränkt. Optional kann die sogenannte Flex-Rampe bereitgestellt werden. Wird kein Rollstuhl transportiert, sorgt sie für eine ebene Kofferraumfläche.

### REHACARE ERFOLGREICH BEENDET

An insgesamt vier Tagen vom 18. bis zum 21. September traf sich die Pflegebranche in den Düsseldorf Mosbachtal. Rund 40.000 Besucher aus 80 Ländern informierten sich über die neuesten Innovationen aus dem Bereich Pflege aus 43 Ländern, darunter auch Spezialisten für die Fahrzeugumrüstung mit Heckausstattung. Neben den klassischen Fahrzeugumrüstungen mit Heckausstattung wurden weitere Innovationen rund um die Personenbeförderung von nicht umsetzbaren Rollstühlen gezeigt. Die nächste REHACARE findet in Düsseldorf vom 23. bis 26. September 2020 statt.

## TIEFER UND BREITER - ABER NICHT HÄRTER

Seit über 20 Jahren überzeugt die Firma Mobitec mit vielfachen Innovationen Fahrzeugumrüstungen. Ein Spezialgebiet ist die Herstellung von Taxis für rollstuhlfähige Inklusionstaxis. Dadurch gewährt ganz besonders der elektrische VW Caddy Maxi Mobitec das Unternehmen, das die Mobilität von Menschen mit Behinderung zu Hause und unterwegs ermöglicht. Der Caddy Maxi ist ein kleiner, aber sehr vielseitiger Transporter, der über die notwendigen Längsachsen, eine stabile und robuste Rollachse, 16 Punkte für einen Rollstuhl, eine stabile Rollachse mit verschleißfesten Kugeln und ein robustes Fahrgestell verfügt. Sie erlaubt eine maximale Flexibilität und kann individuell angepasst werden. Der Caddy Maxi ist ein kleiner, aber sehr vielseitiger Transporter, der über die notwendigen Längsachsen, eine stabile und robuste Rollachse, 16 Punkte für einen Rollstuhl, eine stabile Rollachse mit verschleißfesten Kugeln und ein robustes Fahrgestell verfügt. Sie erlaubt eine maximale Flexibilität und kann individuell angepasst werden.



## MOBITEC: GROSSE HÄLLE FÜR NOCH MEHR ROLLSTUHLUMBAUTEN

Dank einer neuen Produktionshalle mit einem geschützten Innenklima kann der Transporter Mobitec von Mobitec in der Halle gebaut werden. Der Mobitec ist ein kleiner, aber sehr vielseitiger Transporter, der über die notwendigen Längsachsen, eine stabile und robuste Rollachse, 16 Punkte für einen Rollstuhl, eine stabile Rollachse mit verschleißfesten Kugeln und ein robustes Fahrgestell verfügt. Sie erlaubt eine maximale Flexibilität und kann individuell angepasst werden.



# PROJEKT INKLUSIONSTAXI ROLLT LANGSAM AN

Rund acht Monate nach dem Förderstart ist in Stuttgart das erste von der Stadt finanziell unterstützte Rollstuhltaxi in Betrieb genommen worden.



Belange von Menschen mit Behinderung, konkret: Das Rollstuhltaxi ermöglicht es, wie jeder andere auch, ihr Verkehrsmittel frei zu wählen. Mobilität ist die Grundlage für Teilhabe und Selbstbestimmung. Das steht auch Fiskalisch. Erste den Wunsch vieler Betroffener an die Stadt herantrag.

### STADT SCHIESST 10.000 € ZU

Das kommunale Förderprogramm mit dem Namen „Rollstuhltaxi“ beteiligt sich mit 95 % an den Kosten für ein Fahrzeug oder mit maximal 10.000 Euro pro Fahrzeug. Die Taxifahrer müssen die rechtlichen 5 % tragen und verpflichten sich an der Teilnahme einer Schulung, der Teilnahme an einem Transport, verkehrssicherer Umgang mit dem Fahrzeug, welches Menschen mit Behinderung befördert, sowie zum respektvollen Umgang mit den Fahrgästen. Für Roland Mathieu vom Amt für öffentliche Verkehrsmittel, ist mit dem ersten Fahrzeug der Startschuss gegeben worden. Mathieu ermutigt weitere Taxifahrer, die Förderung zu beantragen. „Es sind noch mehr, schon im November sollen sechs weitere Rollstuhltaxis im Einsatz sein.“

### KEIN ROLLSTUHLZUSCHLAG

In Stuttgart werden die Fahrten nach dem normalen Tarif abgerechnet. Ein Rollstuhltaxi, wie von Taxigewerkschaften, da dieser den Inklusionstaxi Menschen, die auf einen öffentlichen Transport (im Rollstuhl) angewiesen sind, mehr Flexibilität und Mobilität bieten. Spontane Fahrten, gerade am Wochenende, sind mit Sonderfahrpreisen möglich, denn diese müssen in der Regel lang vorab gebucht werden und sind dann häufig nur tagüber an Werktagen verfügbar. Simone Fischer, Beauftragte der Stadt Stuttgart für die

Für Roland Mathieu vom Amt für öffentliche Verkehrsmittel, ist mit dem ersten Fahrzeug der Startschuss gegeben worden. Mathieu ermutigt weitere Taxifahrer, die Förderung zu beantragen. „Es sind noch mehr, schon im November sollen sechs weitere Rollstuhltaxis im Einsatz sein.“

Willst Du mit uns abrechnen?

Kreuze an:  
☐ Ja  
☐ Nein  
☒ Ich berechne zuerst, wie viel Zeit ich für die Abrechnung sparen kann, unter:

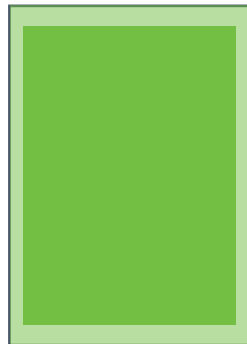
RZH.



0281 / 9885 - 222

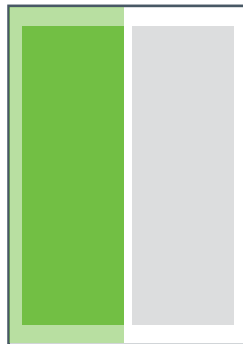
## ANZEIGENFORMATE

**1/1 Seite**



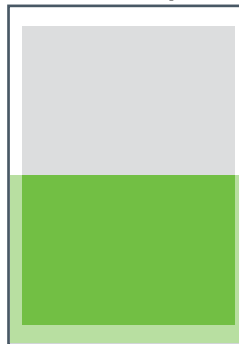
**S:** 185 x 260 mm  
**A:** 210 x 297 mm

**1/2 Seite hoch**



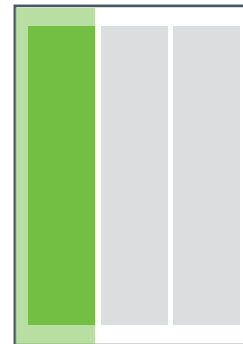
**S:** 90 x 260 mm  
**A:** 105 x 297 mm

**1/2 Seite quer**



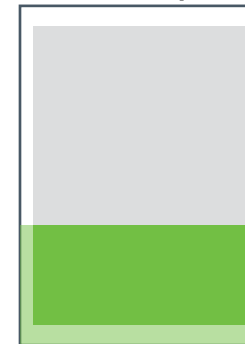
**S:** 185 x 130 mm  
**A:** 210 x 148 mm

**1/3 Seite hoch**



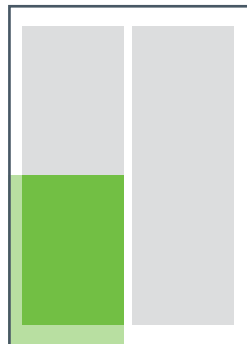
**S:** 55 x 260 mm  
**A:** 70 x 297 mm

**1/3 Seite quer**



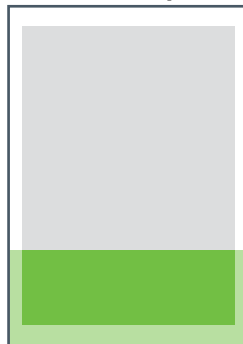
**S:** 185 x 86 mm  
**A:** 210 x 99 mm

**1/4 Seite hoch**



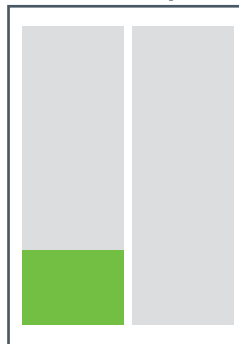
**S:** 90 x 128 mm  
**A:** 105 x 148 mm

**1/4 Seite quer**





**S:** 185 x 65 mm  
**A:** 210 x 74 mm

**1/8 Seite quer**



**S:** 90 x 62 mm

 **S:** Satzspiegelformat  
 **A:** Anschnittformat

Bei allen Anschnittformaten  
bitte 3mm Beschnitt rundum zugeben

## ANZEIGENPREISE

Format	im Satzspiegel (B x H)	im Anschnitt (B x H)	Preis (netto)
1/1 Seite	185 x 260 mm	210 x 297 mm	7.980,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 260 mm	105 x 297 mm	3.980,00 €
1/2 Seite quer	185 x 130 mm	210 x 148 mm	3.980,00 €
1/3 Seite hoch	55 x 260 mm	70 x 297 mm	2.680,00 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 99 mm	2.680,00 €
1/4 Seite hoch	90 x 128 mm	105 x 148 mm	1.880,00 €
1/4 Seite quer	185 x 65 mm	210 x 74 mm	1.880,00 €
1/8 Seite quer	90 x 62 mm	---	990,00 €

### Sonderformat

2/1 Seite	----	420 x 297 mm	15.880,00 €
-----------	------	--------------	-------------

Sonderwerbform Advertorial siehe Seite 9

Weitere Sonderformate auf Anfrage

## VORZUGSPLATZIERUNGEN

4. Umschlagseite	10% Aufschlag*
2. Umschlagseite	5% Aufschlag*
Sonstige bindende Platzierungen	3% Aufschlag*

## RABATTE

**für mehrmaliges Schalten einer Anzeige innerhalb eines Jahres**

2 Anzeigen	5% Nachlass*
4 Anzeigen	10% Nachlass*
5 Anzeigen inkl. Messe-Special	15% Nachlass*

Kombirabatt: bei gleichzeitiger Buchung in einer unserer digitalen Plattformen (Taxi Times Newsletter, Homepage oder App): 5%

\* Bezugsgröße ist der Nettopreis der jeweiligen Anzeige

**UBER „SPART SICH“ 500 MILLIONEN ABGABEN**

Indem Uber seine Fahrer als selbstständige Unternehmer falsch klassifiziert, spare sich der Fahrdienstanbieter allein in Kalifornien illegal 500 Millionen Dollar jährlich an Abgaben. Eine Mietwagenfirma hat deshalb Klage wegen Wettbewerbsverzerrung gegen Uber eingereicht. Nach Ansicht der Kläger, die einen Limousinenservice betreiben, müsse Uber einem Gerichtsurteil vom April folgen und seine Fahrer wie Angestellte entlohnen. Somit würden erhebliche Kosten für Sozialversicherungen, bezahlte Pausen und Überstunden anfallen. Das tut Uber jedoch nicht.

prh

„Wir gehen hier nicht weg, bevor wir eine Lösung haben. Der Protest dauert an – mit dem gleichen Engagement“, sagte Carlos Ramos von der portugiesischen Taxiföderation bei Xinhua. Und Euronews zitierte den Verbandspräsidenten mit den Worten: „Es geht nicht um den Wettbewerb, wir sind nicht gegen den Wettbewerb. Um einen gesunden Wettbewerb zu führen, muss es Chancengleichheit geben. Der Gesetzgeber verursacht zwei Systeme, mit unterschiedlicher Besteuerung, für dieselbe Leistung.“

Die Taxifahrer wollen die Parlaments-Abgeordneten nachdrücklich auf die Ungleichbehandlung hinweisen. Denn eigentlich sollte das Gesetz für mehr Wettbewerb sorgen. Unter anderem soll die Zahl der Fahrzeuge nicht beschränkt werden, Preise unterliegen demnach auch keiner Kontrolle. Die portugiesische Taxiföderation weist daher seit Bekanntwerden des Gesetzes auf die Ungleichbehandlung hin. Denn während Taxitarife 365 Tage im Jahr gleich sind, werden die neuen Anbieter im Kampf um Marktanteile mit Dumpingpreisen an den Start gehen, fürchten die Taxifahrer. Zudem sind die behördlichen Lizenzen limitiert. Ein weiterer Vorwurf lautet: Uber versteuert seine Gewinne nicht in Portugal. Stattdessen würden die Erträge in Steueroasen verschoben. Daher fordern die Fahrer, das oberste Verfassungsgericht solle das Gesetz überprüfen.

jfr/tm

3,19 Euro steigen. Der maximale Kilometer-tarif erhöht sich von 2,22 Euro auf 2,35 Euro.

alisiert wurde, müssen die Taxiunternehmen sicherstellen, dass die Kunden, egal

markierungen über den Namen des Konzeptionsbesitzers und Details der Fahrt Auskunft geben müssen.

wf

Der neue EKO-Umbau zum Rollstuhlbeförderungsfahrzeug

Effizient  
Kostengünstig  
Original

**Reha- Automobile**

Bad Zwischenahn

im Doorgrund 13  
D-26160 Bad Zwischenahn

fon +49 4403 58902  
fax +49 4403 58903

info@reha-automobile.de  
www.reha-automobile.de



## TECHNISCHE DATEN

- Datenformat: PDF
- Bilderauflösung: 300dpi
- Farbraum: Druck nach Euroscala im Offsetdruck
- Farbprofil: ISO Coated v2 300%
- Datenübertragung: bis 10 MB per E-Mail, größere Volumen nach Rücksprache
- Auftrags- und Rücktrittstermine: bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe, danach werden 100% Stornogebühren fällig.

## BEILAGEN

- Preise bis 25 g Gesamtgewicht: 250,00 € pro Tausend Exemplare
- Nicht rabattierbar
- Teilbeilagen nach PLZ möglich, Aufpreis von 50.- € je PLZ-Gebiet
- max. Größe 200 x 280 mm, lose eingelegt
- Benötigte Liefermenge: siehe Druckauflage
- Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt; zusätzliche Arbeiten wie z. B. Falzen werden extra in Rechnung gestellt.
- Anlieferungstermin bis spätestens 1 Woche vor Erscheinungstermin, Anlieferungsort wird gesondert mitgeteilt

Für alle Werbeformen gilt:

**Preise:** Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

**Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto



## KLEINANZEIGEN

### Preisnachlass

#### für Mehrfachschaltung:

2-malig	5 %
3-malig	10 %
4-malig	15 %

Größe: 43 x 40 mm



Größe: 90 x 30 mm



Größe: 43x 80 mm



Größe: 90 x 40 mm



Mailen Sie uns Ihre Anzeige oder Text:

E-Mail: [anzeigen@taxi-times.taxi](mailto:anzeigen@taxi-times.taxi)

## CHIFFREANNONCEN

geeignet für Betriebsverkäufe

zuzgl. Chiffre: 15,- €

Größe: 43 x 20 mm



Größe: 43 x 40 mm



Größe: 90 x 30 mm





Abbildung aus 2019

## SONDERWERBEFORM ADVERTORIAL

Im Taxi Times DACH können sich Werbekunden mit einem eigens formulierten redaktionellen Beitrag inkl. Foto präsentieren. Für diesen kostenpflichtigen Beitrag (Advertorial) kann eine ganze Seite oder eine halbe Seite gebucht werden.

### Textvorgaben

Format 1/1 Seite:

- 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi) oder
- 3.500 Zeichen inklusive Leerzeichen, Firmenlogo + 2 Fotos in hoher Auflösung;

Format 1/2 Seite:

- 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi) oder
- 1.600 Zeichen inklusive Leerzeichen, Firmenlogo + 2 Fotos in hoher Auflösung;

Redaktionsschluss für Text + Foto(s) ist der Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe

### Preis

1/1 Seite: 7980,00 €

1/2 Seite: 3980,00 €



Für alle Werbeformen gilt:

**Preise:**

Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

**Zahlungsbedingungen:**

14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto



## AUSGABE ZUR EUROPÄISCHEN TAXIMESSE

Bitte fordern Sie hierzu unsere  
[gesonderten Mediadaten](#) an.

Anzeigenschluss: 5. Oktober 2020