



Online abrufbar auf:

www.taxi-times.com/mediadaten

MEDIADATEN 2020 TAXI TIMES MÜNCHEN

Inhalt

Seite 2: Kurzcharakteristik + Zielgruppe

Seite 3: Verlagsangaben + Erscheinungstermine 2020

Seite 4: Beispielseiten

Seite 5: Anzeigenformate

Seite 6: Anzeigenpreise + Rabatte

Seite 7: Technische Daten + Beilagen

KURZCHARAKTERISTIK

Taxi Times – München - ist ein eigenständiges regionales Magazin für das Taxigewerbe der bayerischen Landeshauptstadt.

Taxi Times – München – erscheint 4 x pro Jahr und berichtet über Taxithemen aus München und dem Umland. Außerdem wird über taxirelevante Veranstaltungen und Neuigkeiten und dem Stadt- und Umlandverkehr inklusive Flughafen informiert.

In Taxi Times – München – veröffentlichen auch die IsarFunk Taxizentrale GmbH & Co KG sowie der Taxiverband München TVM in eigener redaktioneller Verantwortung ihre Mitgliederinformationen.

ZIELGRUPPE

Münchner Taxiunternehmer, Taxifahrer, Taxiverbände, Geschäftsführer und Mitarbeiter von Taxizentralen, politische und administrative Vertreter der Stadt München und Stammkunden des Taxigewerbes



VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr
 Heftumfang: mindestens 28 Seiten
 Webadresse: www.taxi-times.taxi
 Herausgeber: Jürgen Hartmann
 Verlagssitz: taxi-times Verlags GmbH
 Frankfurter Ring 193a
 80807 München
 Telefon: 089 14 83 87 91
 Verlagssitz voraus-
 sichtlich ab 1.3.2020: taxi-times Verlags GmbH
 Persiusstraße 7
 10245 Berlin
 Telefon: 030 555792670
 E-Mail: info@taxi-times.taxi
 Redaktion: redaktion@taxi-times.taxi
 Anzeigen/ Vertrieb: anzeigen@taxi-times.com
 Druckunterlagen: 3 Tage nach Anzeigenschluss
 Druckauflage: 5.000 Exemplare
 Zeitschriftenformat: 210mm x 297mm
 Bezugspreis: 3,50 € (Einzelverkaufspreis)
 Jahres-Abo: 26,00 € (inkl. MwSt.) + Versand
 ISSN: 2367-3834

ERSCHEINUNGSTERMINE 2020

Ausgabe 1	Anzeigenschluss: 16. Januar 2020 Erscheinungstermin: 06. Februar 2020
Ausgabe 2	Anzeigenschluss: 08. April 2020 Erscheinungstermin: 30. April 2020
Ausgabe 3	Anzeigenschluss: 10. Juli 2020 Erscheinungstermin: 30. Juli 2020
Ausgabe 4	Anzeigenschluss: 23. Oktober 2020 Erscheinungstermin: 12. November 2020





TAXIZENTRALEN

TAXI.EU WIRD ZUM GEMEINSCHAFTSPRODUKT

Im harten Wettbewerb mit Uber, mytaxi & Co. wird die rechtliche Taxi-App von taxi.eu künftig unter dem Dach einer AG finanziert und globalisiert. Der Grundstein wurde vergangenen Monat in Luxemburg gelegt.

Geplant ist, die Marke taxi.eu künftig unter dem Dach einer neu zu gründenden Aktiengesellschaft zu positionieren. Damit wird die App ihr Netzwerk massiv verstärken. „Taxi Europa“ zu positionieren. Ende Mai den beiden taxi.eu-Geschäftsführern Hermann Waldner und Michael Weiss beim 80. anwesenden europäischen Taxizentralen-Treffen in München. In der Folgezeit werden auch die Münchner Isar-Taxi-Zentrale mit 165 angeschlossenen Fahrzeugen und 205.000 Fahrern sowie knapp 300 Millionen aus elf Ländern zu Europas Nummer eins in der Fahrtenvermittlung und den Fahrten zählen zu den Herkennungszeichen der zukünftigen Mobil-

anforderungen stellen. Zu den angesprochenen Herausforderungen gehören, dass man das bestehende Geschäft für sämtliche Zielgruppen passgenauer machen, das digitale Angebot im Share-Segment ausbauen und das frühere Einstiegsangebot in der Richtung App-Bestellung verschoben hat, zurückhole. Darüber hinaus müssen man die Services des taxi.eu-Netzwerkes durch ÖPNV-Kooperationen, E-Bikes und andere Mobilitätsdienstleistungen erweitern. Um diese Zielsetzungen auch in Zukunft zu erreichen, müsse sich die Struktur des seit 2012 bestehenden losen Netzwer-

»Wir müssen jetzt gemeinsam handeln.«

Hermann Waldner, Geschäftsführer von Isar-Taxi und Gründer von taxi.eu

Den bisherigen taxi.eu- und ÖPNV-Partnern wollen Weiss und Waldner Sonderkonditionen und einen Gründerbonus gewähren. Eine Aktie soll 20 Euro kosten. pro teilnehmendem Auto erwerben die Zentralen eine Aktie. Eine Zentrale mit 25 Autos würde dann Aktien für 500 Euro kaufen, eine Zentrale mit 1.000 Autos für 2.000 Euro. „Das Geld fließt 1:1 als

5



Hermann Waldner (links) und Michael Weiss führen die taxi.eu-App in eine Aktiengesellschaft.

Waldner sagt: Der Grundstock ist damit gelegt, um künftig gemeinsam gegenüber den Kunden und Partnern aufzutreten. „In der Zukunft werden wir eine gemeinsame App entwickeln“, sagt Waldner. „Die App wird die App der Zukunft sein, die die App der Zukunft sein wird.“

WEGWEISE KONFERENZ

Auch Michael Müller, Präsident des Bundesverbands Taxi und Mietwagen e. V., der Größte als Gast am Eurocab teilgenommen hat, lobte den Schritt: „Diese Konferenz dürfte als wegweisend in die Geschichte eingehen. Ich begrüße die große Zustimmung, die Kraft des Gewerbes zu bündeln und Wünsche der AG einen guten Start.“

An Weiss und Waldner gewandt fügte Müller hinzu: „Bei einer AG ist der Shareholder Value in der Regel das entscheidende Kriterium. Es ist daher eine hohe Verantwortung, die AG so zu führen, dass am Ende immer die Belange des Taxigewerbes die Handlungen bestimmen.“ Ein Hinweis, den Weiss als Versprechen und Eigenverpflichtung an Müller und alle anwesenden Leiter der Taxizentralen aufgriff: „Das ist die Kunst der Brandmarkung, damit müssen alle aufpassen. Es ist für uns alle eine Riesenchance, diesen Weg mit der nötigen Weitsicht gemeinsam zu gehen.“

FAHRE DIE MODERNSTE TAXI-FLOTTE DER STADT

- 1 Hohe Flexibilität
- 1 24h Verfügbarkeit
- 1 Zentraler Standort mit eigenem Parkhaus und eigener Werkstatt
- 1 Ein offenes/kollegiales Betriebsklima
- 1 70 Hybrid- und Erdgasfahrzeuge sowie die modernste Jaguar Elektro-Taxiflotte

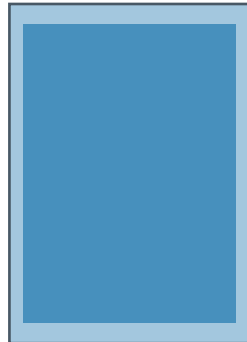
Interesse geweckt?
Wir freuen uns darauf
Dich kennenzulernen!
Occamstraße 20
80802 München
Tel.: 089-201 69 00
info@muenchner-taxi-zentrum.de
www.muenchner-taxi-zentrum.de

mtz
münchner taxi-zentrum



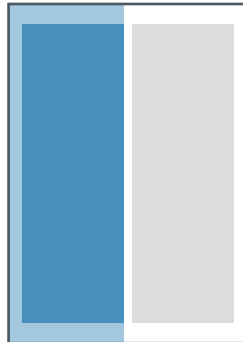
ANZEIGENFORMATE

1/1 Seite



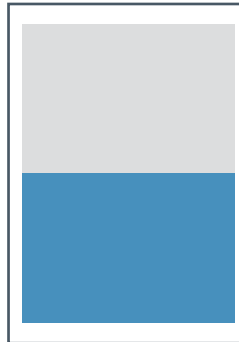
S: 185 x 260 mm
A: 210 x 297 mm

1/2 Seite hoch



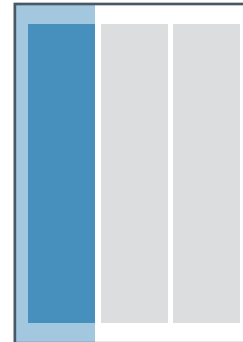
S: 90 x 260 mm
A: 105 x 297 mm

1/2 Seite quer



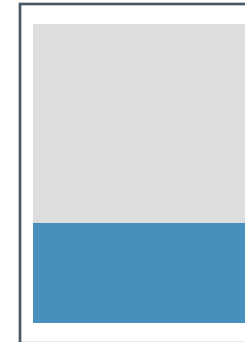
S: 185 x 130 mm
A: 210 x 148 mm

1/3 Seite hoch



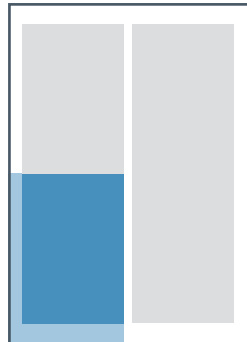
S: 55 x 260 mm
A: 70 x 297 mm

1/3 Seite quer



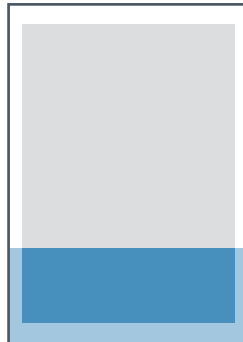
S: 185 x 86 mm
A: 210 x 99 mm

1/4 Seite hoch



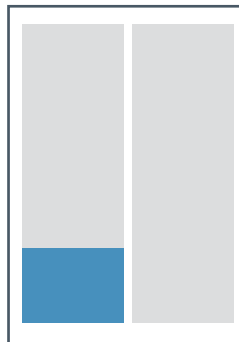
S: 90 x 128 mm
A: 105 x 148 mm

1/4 Seite quer





S: 185 x 65 mm
A: 210 x 74 mm

1/8 Seite quer



S: 90 x 62 mm

 **S:** Satzspiegelformat
 **A:** Anschnittformat

Bei allen Anschnittformaten
bitte 3mm Beschnitt rundum zugeben

ANZEIGENPREISE

Format	im Satzspiegel (B x H)	im Anschnitt (B x H)	Preis (netto)
1/1 Seite	185 x 260 mm	210 x 297 mm	1.975,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 260 mm	105 x 297 mm	1.025,00 €
1/2 Seite quer	185 x 130 mm	210 x 148 mm	1.025,00 €
1/3 Seite hoch	55 x 260 mm	70 x 297 mm	715,00 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 99 mm	715,00 €
1/4 Seite hoch	90 x 128 mm	105 x 148 mm	550,00 €
1/4 Seite quer	185 x 65 mm	210 x 74 mm	550,00 €
1/8 Seite quer	90 x 62 mm	---	320,00 €

Sonderformat

2/1 Seite	----	420 x 297 mm	3.680,00 €
-----------	------	--------------	------------

Weitere Sonderformate auf Anfrage

VORZUGSPLATZIERUNGEN

4. Umschlagseite	10% Aufschlag*
2. Umschlagseite	5% Aufschlag*
Sonstige bindende Platzierungen	3% Aufschlag*

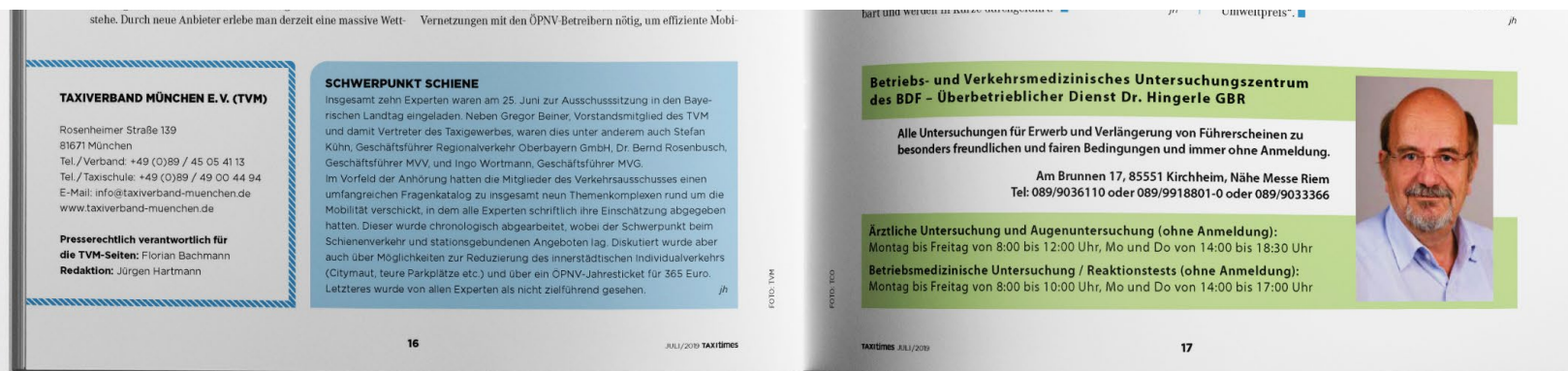
RABATTE

für mehrmaliges Schalten einer Anzeige innerhalb eines Jahres

2 Anzeigen	5% Nachlass*
4 Anzeigen	10% Nachlass*

Kombirabatt: bei gleichzeitiger Buchung in einer unserer digitalen Plattformen (Taxi Times Newsletter, Homepage oder App): 5%

* Bezugsgröße ist der Nettopreis der jeweiligen Anzeige



TECHNISCHE DATEN

- Datenformat: PDF
- Bilderauflösung: 300dpi
- Farbraum: Druck nach Euroscala im Offsetdruck
- Farbprofil: ISO Coated v2 300%
- Datenübertragung: bis 10 MB per E-Mail, größere Volumen nach Rücksprache
- Auftrags- und Rücktrittstermine: bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe, danach werden 100% Stornogebühren fällig.

BEILAGEN

- Preise bis 25 g Gesamtgewicht: 250,00 € pro Tausend Exemplare
- Nicht rabattierbar
- max. Größe 200 x 280 mm, lose eingelegt
- Benötigte Liefermenge: siehe Druckauflage
- Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt; zusätzliche Arbeiten wie z.B. falzen werden extra in Rechnung gestellt
- Anlieferungstermin: bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss; Anlieferungsort wird gesondert mitgeteilt.

Für alle Werbeformen gilt:

Preise: Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto

