

TERMIN
28.10.
2020

Online abrufbar auf:

www.taxi-times.com/mediadaten



MEDIADATEN 2020 TAXI TIMES SPECIAL ZUR EUROPÄISCHEN TAXIMESSE

Inhalte

- Seite 2: Kurzcharakteristik + Zielgruppe
- Seite 3: Verlagsangaben + Themenvorschau
- Seite 4: Beispielseiten
- Seite 5: Anzeigenformate
- Seite 6: Anzeigenpreise + Rabatte
- Seite 7: Technische Daten + Beilagen
- Seite 8: Sonderwerbeform Advertorial

KURZCHARAKTERISTIK

Taxi Times SPECIAL sind monothematische Sonderausgaben, in denen der redaktionelle Schwerpunkt auf ein Event oder ein bestimmtes Thema gelegt wird.

Taxi Times SPECIAL erscheint 1x pro Jahr. Im Jahr 2020 dreht sich im Taxi Times SPECIAL alles um die Europäische Taximesse, die am 6. und 7. November 2020 in Köln stattfinden wird.

ZIELGRUPPE

Taxi Times SPECIAL erhalten Taxiunternehmer, Funktionäre von Taxiverbänden, Geschäftsführer und Mitarbeiter von Taxizentralen sowie Vertreter der Taxi-Industrie. Taxi Times SPECIAL wird während der Europäischen Taximesse erhältlich sein.



VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise: einmalig als Sonderheft
zur Europäischen Taximesse

Heftumfang: mindestens 36 Seiten

Webadresse: www.taxi-times.taxi

Herausgeber: Jürgen Hartmann

Verlagssitz: taxi-times Verlags GmbH
Frankfurter Ring 193a
80807 München

Telefon: 089 14 83 87 91

Verlagssitz voraussichtlich ab 1.3.2020: taxi-times Verlags GmbH
Persiusstraße 7
10245 Berlin

Telefon: 030 555792670

E-Mail: info@taxi-times.taxi

Redaktion: redaktion@taxi-times.taxi

Anzeigen/ Vertrieb: anzeigen@taxi-times.taxi

Druckunterlagen: 3 Tage nach Anzeigenschluss

Druckauflage: 22.000 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm

Bezugspreis Inland: 6,80€ (Einzelverkaufspreis)

ISSN: 2367-3834

THEMENVORSCHAU

Besuch von Politikern: Alles zu den Podiumsdiskussionen
an den beiden Messetagen

Internationales Parallelprogramm: Alles zum internationalen
Taxiforum der weltweiten Gewerbevertretung „IRU“

Service 1: Alle Aussteller von A-Z

Service 2: Alle Aussteller übersichtlich im Hallenplan

Messe Nr. 15: Ein letztes Mal unter der Regie von Holger
Goldberg und Peter Zander

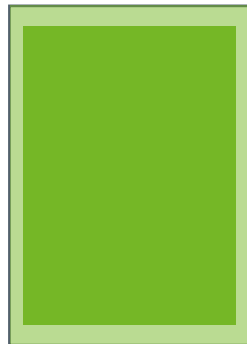
Anzeigenschluss: 5. Oktober 2020





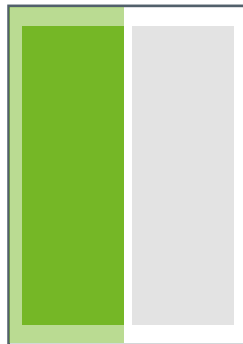
ANZEIGENFORMATE

1/1 Seite



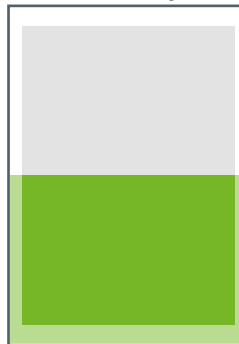
S: 185 x 260 mm
A: 210 x 297 mm

1/2 Seite hoch



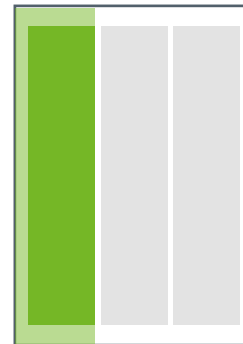
S: 90 x 260 mm
A: 105 x 297 mm

1/2 Seite quer



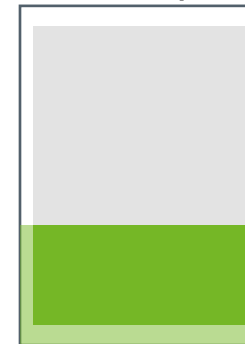
S: 185 x 130 mm
A: 210 x 148 mm

1/3 Seite hoch



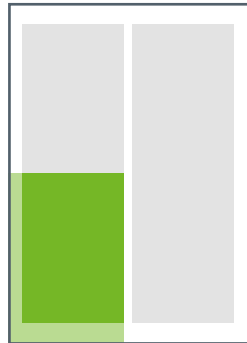
S: 55 x 260 mm
A: 70 x 297 mm

1/3 Seite quer



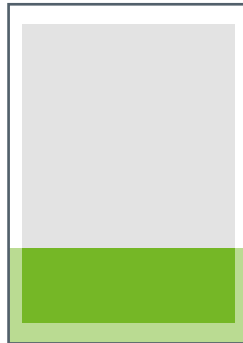
S: 185 x 86 mm
A: 210 x 99 mm

1/4 Seite hoch



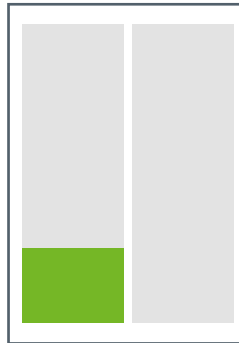
S: 90 x 128 mm
A: 105 x 148 mm

1/4 Seite quer





S: 185 x 65 mm
A: 210 x 74 mm

1/8 Seite quer



S: 90 x 62 mm

 **S:** Satzspiegelformat
 **A:** Anschnittformat

Bei allen Anschnittformaten
bitte 3mm Beschnitt rundum zugeben

ANZEIGENPREISE

| Format | im Satzspiegel (B x H) | im Anschnitt (B x H) | Preis (netto) |
|----------------|------------------------|----------------------|---------------|
| 1/1 Seite | 185 x 260 mm | 210 x 297 mm | 7.980,00 € |
| 1/2 Seite hoch | 90 x 260 mm | 105 x 297 mm | 3.980,00 € |
| 1/2 Seite quer | 185 x 130 mm | 210 x 148 mm | 3.980,00 € |
| 1/3 Seite hoch | 55 x 260 mm | 70 x 297 mm | 2.680,00 € |
| 1/3 Seite quer | 185 x 86 mm | 210 x 99 mm | 2.680,00 € |
| 1/4 Seite hoch | 90 x 128 mm | 105 x 148 mm | 1.880,00 € |
| 1/4 Seite quer | 185 x 65 mm | 210 x 74 mm | 1.880,00 € |
| 1/8 Seite quer | 90 x 62 mm | --- | 990,00 € |

Sonderformat

| | | | |
|-----------|------|--------------|-------------|
| 2/1 Seite | ---- | 420 x 297 mm | 15.880,00 € |
|-----------|------|--------------|-------------|

Sonderwerbeform Advertorial siehe Seite 8

Weitere Sonderformate auf Anfrage

VORZUGSPLATZIERUNGEN

| | |
|---------------------------------|----------------|
| 4. Umschlagseite | 10% Aufschlag* |
| 2. Umschlagseite | 5% Aufschlag* |
| Sonstige bindende Platzierungen | 3% Aufschlag* |

RABATTE

Bei Buchung von vier Printanzeigen in der Taxi Times Dach: 15%

Kombirabatt: bei gleichzeitiger Buchung in einer unserer digitalen Plattformen (Taxi Times Newsletter, Homepage oder App): 5%

* Bezugsgröße ist der Nettopreis der jeweiligen Anzeige



TECHNISCHE DATEN

- Datenformat: PDF
- Bilderauflösung: 300dpi
- Farbraum: Druck nach Euroscala im Offsetdruck
- Farbprofil: ISO Coated v2 300%
- Datenübertragung: bis 10 MB per E-Mail, größere Volumen nach Rücksprache Auftrags- und Rücktrittstermine: bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe, danach werden 100% Stornogebühren fällig.

BEILAGEN

- ... sind aus logistischen Gründen nicht möglich

VERANSTALTER

FACHVEREINIGUNG NORDRHEIN – VERANSTALTER SEIT 1980

Die Fachvereinigung Personentransport, Taxi, Mietwagen e.V. organisiert seit 1980 in jedem geraden Kalenderjahr und jeweils Anfang November die Europäische Taximesse (ETM) in Köln. Der Messeort Köln ist nur wenige Kilometer von Moskau, der Geschäftsstelle des Verbands, entfernt. Die Mitglieder der Fachvereinigung sind Taxi- und Mietwagenunternehmer von Siegburg bis Krefeld und von Aachen bis Wuppertal.

Ihre Interessen vertritt der Verband gegenüber den Krankenkassen in Form von Rahmenverträgen und gegenüber den regionalen politischen Entscheidungsträgern. Geschäftsführer des Fachverbands ist Holger Goldberg. Die Idee, eine Taximesse zu veranstalten, entwickelte der damalige Vorsitzende Peter Metten schon damals mit dem Ziel, dass die Taxiunternehmer alle Privilegien unter einem Dach sehen können, ohne auf verschiedene Messen fahren zu müssen.

Dieses Motto gilt bis heute und sorgt für wachsende Teilnehmerzahlen – sowohl seitens der Aussteller als auch seitens der Besucher. Bei kostenlosem Eintritt strömen mittlerweile rund 10.000 Besucher in die Kölner Messehallen, wo sie von über 100 Ausstellern erwartet werden. 

Dieter Zander, Vorstand der Fachvereinigung Nordrhein und Gastgeber der ETM.

BZP – DER BRANCHENVERTRETER ZIEHT NACH BERLIN

Der Deutsche Taxi- und Mietwagenverband e.V. (BZP) tritt in Köln als Co-Veranstalter der Europäischen Taximesse auf und veranstaltet an beiden Messungen Informationsveranstaltungen und Diskussionsrunden (siehe Seite 11). Die Vertreter des Verbands reisen bis in die Nachkriegszeit zurück, als man im Jahr 1947 die Arbeitsgemeinschaft Personentransport für das Bundesgebiet e.V. gründete. Knapp 70 Jahre und etliche Fusionen und Umbenennungen später haben sich die Ziele nicht verändert: Der Verband vertritt die Gesamtinteressen der Taxi- und Mietwagenbetriebe gegenüber Ministerien und anderen Behörden und der Öffentlichkeit.

Eine große Veränderung steht dem Verband aus geografischer Sicht bevor: Die Geschäftsstelle zieht von Frankfurt nach Berlin um. Am Tag der Taximesse startet auch der Mietvertrag für die Büros in Berlin Mitte und damit in unmittelbarer Umgebung zu den Ministerien und Parkhäusern. Beschlossen wurde die Verlegung von den Delegierten der Taxi Landesverbände der einzelnen Bundesländer und diverser Taxibetriebe, in denen wiederum Taxi- und Mietwagenunternehmer organisiert sind. Der einzelne Taxi- und Mietwagenunternehmer ist kein direktes Mitglied im BZP. Seine Wünsche und Interessen werden durch die Delegierten vertreten. 

Michael Müller, Präsident des BZP.

IRU-TAXIGRUPPE – DER GRÖSSTE INTERNATIONALE VERBAND

Parallel zur Taximesse veranstaltet die IRU bereits zum achten Mal ein internationales Taxiforum (siehe Seite 14). IRU steht für International Road Transport Union, den Weltverband der Straßentransportwirtschaft. Ihre Arbeit – Entwicklung von Kenntnissen, Aufbau von Netzwerken, Einfordern von Vorschriften und Erbringung von Dienstleistungen – erstreckt sich über 100 Länder. Die IRU hat ihren Sitz in Genf und Zweigstellen in Brüssel, Moskau, Istanbul und New York.

Die Mitglieder der IRU sind hauptsächlich nationale Transportverbände und -betreiber. Taxis gehören natürlich auch dazu.

Die IRU fördert Transportnetzwerke mit einer vernünftigen Preisgestaltung, die sicher, erreichbar, schnell, effizient, anpassungsfähig, innovativ und miteinander verbunden sind. Und wir wünschen uns Transportmärkte, die fair und gut reguliert sind und andere Formen oder Netze nicht diskriminieren.

Die Taxi Gruppe der IRU ist der größte internationale Zusammenschluss nationaler Taxiverbände, -unternehmen und -Lieferanten. Sie wird in Brüssel von Greg Lambert geleitet. Der Präsident ist der Wiener Christian Holzhauser, Thomas Gratz (BZP Geschäftsführer Deutschland) ist der Vizepräsident. 

Präsident und Vizepräsident der IRU: Christian Holzhauser und Thomas Gratz.

www.volkswagen-nutzfahrzeuge.de/taxigewerbe

Die richtige Größe für größte Ansprüche.






Einer wie keiner: der Caravelle als Taxi mit viel Platz für bis zu 8 Fahrgäste plus Gepäck.

Hier passt einfach alles. Mit besonders viel Platz im Fahrgast- und Kofferraum ist der Caravelle selbst unter den Großraum-Taxis eine echte Größe. Zwei Radstände und bis zu 20 verschiedene Sitzpakete bieten die Möglichkeit, ihn genau Ihren Bedürfnissen anzupassen. Dank optionaler Easy-Entry-Sitze und großer Schiebetür wird das Einsteigen auch in den hinteren Reihen zum Kinderspiel. Zusätzlich zu den neuesten Sicherheits- und Fahrerassistenzsystemen können Sie auf Wunsch viele weitere Ausstattungskomponenten wählen. Mehr Informationen zum Thema Taxi auf www.volkswagen-nutzfahrzeuge.de/taxigewerbe

 Nutzfahrzeuge

Abbildung zeigt Sonder- und Spezialausstattung gegen Mehrpreis.

Abbildung aus 2018

SONDERWERBEFORM ADVERTORIAL

Ein „Must-Have“ für jeden Aussteller!

Im Taxi Times Special zur Europäischen Taximesse können sich Aussteller mit einem eigens formulierten redaktionellen Beitrag inkl. Foto präsentieren. Für diesen kostenpflichtigen Beitrag (Advertorial) kann eine halbe Seite oder eine Viertel Seite gebucht werden.

Textvorgaben

Format 1/2 Seite:

- 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi) oder
- 1.600 Zeichen inklusive Leerzeichen, Firmenlogo + 2 Fotos in hoher Auflösung;

Format 1/4 Seite:

- 900 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi)

Redaktionsschluss für Text + Foto(s): 05.10.2020

Preis

1/2 Seite: 960,00 €

1/4 Seite: 490,00 €



Für alle Werbeformen gilt:

Preise:

Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto