



Online abrufbar auf:

www.taxi-times.com/mediadaten

MEDIADATEN 2020 TAXI TIMES DACH

Inhalt

- Seite 2: Kurzcharakteristik + Zielgruppe
- Seite 3: Verlagsangaben + Erscheinungstermine 2020
- Seite 4: Beispielseite
- Seite 5: Anzeigenformate
- Seite 6: Anzeigenpreise + Rabatte
- Seite 7: Technische Daten + Beilagen
- Seite 8: Kleinanzeigen + Chiffreannoncen
- Seite 9: Sonderwerbeform Advertorial
- Seite 10: Ausgabe zur Europäischen Taximesse

KURZCHARAKTERISTIK

Taxi Times - DACH ist als unabhängiges Fachmagazin DAS Sprachrohr speziell für die Taxibranche aus dem deutschsprachigem Raum.

Taxi Times - DACH erscheint 4 x pro Jahr regulär sowie 2020 mit einer Sonderausgabe zur Europäischen Taximesse und greift die aktuellen Taxitrends und Neuigkeiten aus Deutschland sowie punktuell auch Österreich, der Schweiz und aus der ganzen restlichen Taxiwelt auf. Den Schwerpunkt bilden Berichte über gewerbepolitische Aktivitäten der Branchenverbände sowie über digitale Trends und Neuigkeiten zu branchenrelevanten Produkten und Rechtsprechungen.

ZIELGRUPPE

Taxi Times - DACH erhalten Taxi-Unternehmer, Funktionäre von Taxiverbänden, Geschäftsführer und Mitarbeiter von Taxizentralen sowie Vertreter der Taxi-Industrie



VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr + 1 Sonderheft
 zur Europäischen Taximesse
 Heftumfang: mindestens 28 Seiten
 Webadresse: www.taxi-times.taxis
 Herausgeber: Jürgen Hartmann
 Verlagssitz: taxi-times Verlags GmbH
 Frankfurter Ring 193a
 80807 München
 Telefon: 089 14 83 87 91
 Verlagssitz voraussichtlich ab 1.3.2020: taxi-times Verlags GmbH
 Persiusstraße 7
 10245 Berlin
 Telefon: 030 555792670
 E-Mail: info@taxi-times.taxis
 Redaktion: redaktion@taxi-times.taxis
 Anzeigen/ Vertrieb: anzeigen@taxi-times.taxis
 Druckunterlagen: 3 Tage nach Anzeigenschluss
 Druckauflage: 22.000 Exemplare
 Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm
 Bezugspreis Inland: 6,80 € (Einzelverkaufspreis)
 Jahres-Abo: 35 € (inkl. MwSt.) + Versand
 ISSN: 2367-3834

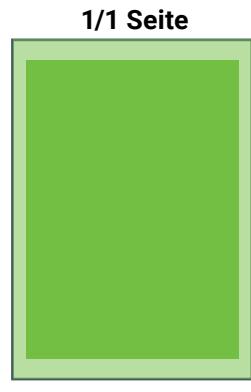
ERSCHEINUNGSTERMINE 2020

Ausgabe 1	Anzeigenschluss: 4. Februar 2020
	Erscheinungstermin: 27. Februar 2020
Ausgabe 2	Anzeigenschluss: 05. Mai 2020
	Erscheinungstermin: 03. Juni 2020
Ausgabe 3	Anzeigenschluss: 04. August 2020
	Erscheinungstermin: 03. September 2020
Sonderausgabe	Anzeigenschluss: 05. Oktober 2020
zur Europ.	Erscheinungstermin: 28. Oktober 2020
Taximesse	
Ausgabe 4	Anzeigenschluss: 17. November 2020
	Erscheinungstermin: 16. Dezember 2020

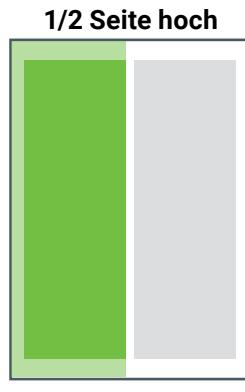


An open issue of the magazine 'TAXI times DACH'. The left page features a 'NEWSTICKER' section with articles on 'KIRCHHOFF MOBILITY SCHNEIDET OPEL COMBO AUF' and 'REHACARE ERFOLGREICH BEENDET'. The right page has a large article titled 'PROJEKT INKLUSIONSTAXI ROLLT LANGSAM AN' about a project to put wheelchair accessible vehicles into operation in Stuttgart. It includes a photo of a van with a wheelchair lift and a QR code for 'RZH.'.

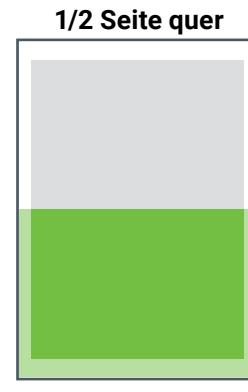
ANZEIGENFORMATE



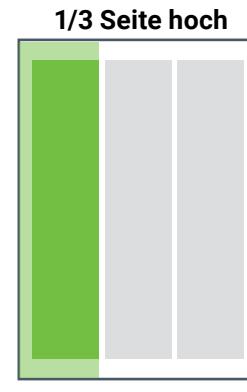
S: 185 x 260 mm
A: 210 x 297 mm



S: 90 x 260 mm
A: 105 x 297 mm



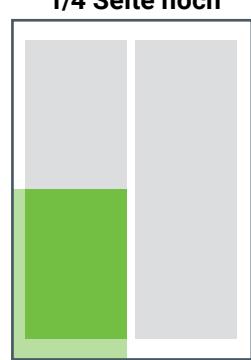
S: 185 x 130 mm
A: 210 x 148 mm



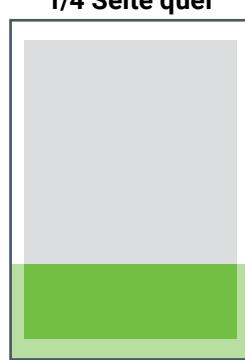
S: 55 x 260 mm
A: 70 x 297 mm



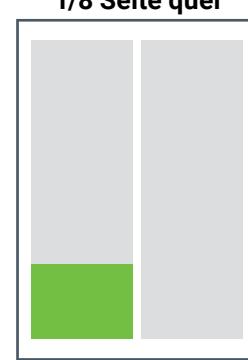
S: 185 x 86 mm
A: 210 x 99 mm



S: 90 x 128 mm
A: 105 x 148 mm



S: 185 x 65 mm
A: 210 x 74 mm



S: 90 x 62 mm

 **S:** Satzspiegelformat
 A: Anschnittformat

Bei allen Anschnittformaten
bitte 3mm Beschnitt rundum zugeben

ANZEIGENPREISE

Format	im Satzspiegel (B x H)	im Anschnitt (B x H)	Preis (netto)
1/1 Seite	185 x 260 mm	210 x 297 mm	7.980,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 260 mm	105 x 297 mm	3.980,00 €
1/2 Seite quer	185 x 130 mm	210 x 148 mm	3.980,00 €
1/3 Seite hoch	55 x 260 mm	70 x 297 mm	2.680,00 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 99 mm	2.680,00 €
1/4 Seite hoch	90 x 128 mm	105 x 148 mm	1.880,00 €
1/4 Seite quer	185 x 65 mm	210 x 74 mm	1.880,00 €
1/8 Seite quer	90 x 62 mm	---	990,00 €

Sonderformat

2/1 Seite	----	420 x 297 mm	15.880,00 €
-----------	------	--------------	-------------

Sonderwerbeform Advertorial siehe Seite 9

Weitere Sonderformate auf Anfrage

UBER „SPART SICH“ 500 MILLIONEN ABGABEN

Indem Uber seine Fahrer als selbstständige Unternehmer falsch klassifiziere, spare sich der Fahrdienstanbieter allein in Kalifornien illegal 500 Millionen Dollar jährlich an Abgaben. Eine Mietwagenfirma hat deshalb Klage wegen Wettbewerbsverzerrung gegen Uber eingereicht. Nach Ansicht der Kläger, die einen Limousinen-Service betreiben, müsse Uber einem Gerichtsurteil vom April folgen und seine Fahrer wie Angestellte entlohnern. Somit würden erhebliche Kosten für Sozialversicherungen, beziehungsweise Pausen und Überstunden anfallen. Das tut Uber jedoch nicht. prh

„Wir gehen hier nicht weg, bevor wir eine Lösung haben. Der Protest dauert an – mit dem gleichen Engagement“, sagte Carlos Ramos von der portugiesischen Taxiföderation bei Xinhua. Und Euronews zitierte den Verbandspräsidenten mit den Worten: „Es geht nicht um den Wettbewerb, wir sind nicht gegen den Wettbewerb. Um einen gesunden Wettbewerb zu führen, muss es Chancengleichheit geben. Der Gesetzgeber verursacht zwei Systeme, mit unterschiedlicher Besteuerung für dieselbe Leistung.“

Die Taxifahrer wollen die Parlaments-Abgeordneten nachdrücklich auf die Ungleichbehandlung hinweisen. Denn eigentlich sollte das Gesetz für mehr Wettbewerb sorgen. Unter anderem soll die Zahl der Fahrzeuge nicht beschränkt werden, Preise unterliegen demnach auch keiner Kontrolle. Die portugiesische Taxiföderation weist daher seit Bekanntwerden des Gesetzes auf die Ungleichbehandlung hin: Denn während Taxitarife 365 Tage im Jahr gleich sind, werden die neuen Anbieter im Kampf um Marktanteile mit Dumpingpreisen an den Start gehen, fürchten die Taxifahrer. Zudem sind die behördlichen Lizenzen limitiert. Ein weiterer Vorwurf lautet: Uber versteuert seine Gewinne nicht in Portugal. Stattdessen würden die Erträge in Steueroasen verschoben. Daher fordern die Fahrer, das oberste Verfassungsgericht solle das Gesetz überprüfen. jh/tm

FOTO: Taxiföderation Portugal 3,19 Euro steigen. Der maximale Kilometer-
tarif erhöht sich von 2,22 Euro auf 2,35 Euro. **WANDELN** unter den Namen des Kon-
zessionsbesitzers und Details der Fahrt Aus-
kunft geben müssen. wf

Der neue EKO-Umbau zum Rollstuhlförderungsfahrzeug

Effizient Kostengünstig Original

Reha-Automobile
Bad Zwischenahn GmbH

im Doorigrund 13
D-26160 Bad Zwischenahn



VORZUGSPLATZIERUNGEN

4. Umschlagseite	10% Aufschlag*
2. Umschlagseite	5% Aufschlag*
Sonstige bindende Platzierungen	3% Aufschlag*

RABATTE

für mehrmaliges Schalten einer Anzeige innerhalb eines Jahres	
2 Anzeigen	5% Nachlass*
4 Anzeigen	10% Nachlass*
5 Anzeigen inkl. Messe-Special	15% Nachlass*

Kombirabatt: bei gleichzeitiger Buchung in einer unserer digitalen Plattformen (Taxi Times Newsletter, Homepage oder App): 5%

* Bezugssgröße ist der Nettopreis der jeweiligen Anzeige

TECHNISCHE DATEN

- Datenformat: PDF
- Bilderauflösung: 300dpi
- Farbraum: Druck nach Euroscala im Offsetdruck
- Farbprofil: ISO Coated v2 300%
- Datenübertragung: bis 10 MB per E-Mail, größere Volumen nach Rücksprache
- Auftrags- und Rücktrittstermine: bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe, danach werden 100% Stornogebühren fällig.

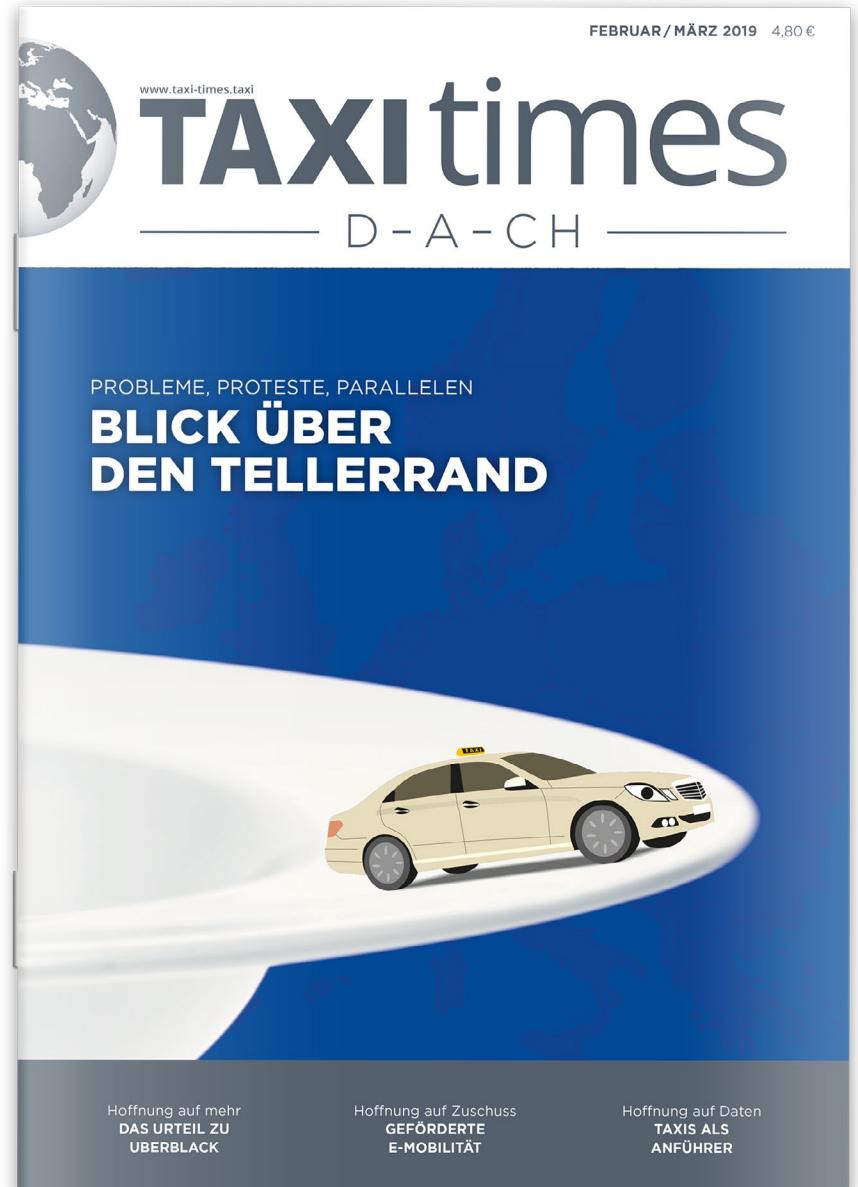
BEILAGEN

- Preise bis 25 g Gesamtgewicht: 250,00 € pro Tausend Exemplare
- Nicht rabattierbar
- Teilbeilagen nach PLZ möglich, Aufpreis von 50.- € je PLZ-Gebiet
- max. Größe 200 x 280 mm, lose eingelegt
- Benötigte Liefermenge: siehe Druckauflage
- Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt; zusätzliche Arbeiten wie z. B. Falzen werden extra in Rechnung gestellt.
- Anlieferungstermin bis spätestens 1 Woche vor Erscheinungstermin, Anlieferungsort wird gesondert mitgeteilt

Für alle Werbeformen gilt:

Preise: Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto



KLEINANZEIGEN

Preisnachlass

für Mehrfachschaltung:

2-malig	5 %
4-malig	10 %

Größe: 43 x 40 mm

220,00 €

Größe: 90 x 30 mm

350,00 €

Größe: 43x 80 mm

410,00 €

Größe: 90 x 40 mm

410,00 €

Mailen Sie uns Ihre Anzeige oder Text:

E-Mail: anzeigen@taxi-times.taxi

CHIFFREANNONCEN

geeignet für Betriebsverkäufe

zuzgl. Chiffre: 15,- €

Größe: 43 x 20 mm

Stadt/Gebiet
Text: max. 5 Zeilen

105,00 €

Chiffre: 0000000

Größe: 43 x 40 mm

Stadt/Gebiet
Text: max. 7 Zeilen

150,00 €

Chiffre: 0000000

Größe: 90 x 30 mm

Stadt/Gebiet
Text: max. 6 Zeilen (größere Schrift)

300,00 €

Chiffre: 0000000

SONDERWERBEFORM ADVERTORIAL

Im Taxi Times DACH können sich Werbekunden mit einem eigens formulierten redaktionellen Beitrag inkl. Foto präsentieren. Für diesen kostenpflichtigen Beitrag (Advertorial) kann eine ganze Seite oder eine halbe Seite gebucht werden.

Textvorgaben

Format 1/1 Seite:

- 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Fotos in hoher Auflösung (mind. 300 dpi) oder
- 3.500 Zeichen inklusive Leerzeichen, Firmenlogo + 2 Fotos in hoher Auflösung;

Format 1/2 Seite:

- 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi) oder

1.600 Zeichen inklusive Leerzeichen, Firmenlogo + 2 Fotos in hoher Auflösung;

Redaktionsschluss für Text + Foto(s) ist der Anzeigenchluss der jeweiligen Ausgabe

Preis

1/1 Seite: 7980,00 €
1/2 Seite: 3980,00 €

Abbildung aus 2019



Für alle Werbeformen gilt:

Preise:

Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher

Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto

RIDE-SHARING

RIDE-SHARING

Mc-Halb hat nun die untersch. Seite einer möglichen Blattausgabe für Taxifahrer fungiert als Salzunternehmen. Er hat eine schiere Auftage und ein klar konkurrenzloses Zeitfenster, in dem es Fahrzeug und Person mal nach dem anderen auf die Straße stellt lässt sich das mit dem sonstigen Taxitrieb koordinieren. Zu Zeiten, an denen kein Taxitrieb mehr aufgestellt werden kann, können Fahrzeuge mit dem Gelegenheits-, Schüler- oder im sozialen Verkehr eingesetzt werden.

Somit konnte Mc-Halb bei seinem Projekt gebar keine Mischakkalulation zugrunde legen und der Verkehrsverleiher hat eine Chancenlosigkeit, die er nicht wahrnehmen will. Es ist auch kein Sinn der Logik anzugeben, dass allein für die „Taxiservice“-App, die eigentlich nur die „Taxiservice“-Software (seitdem ist rund eine halbe Million Euro bezahlt wird), eine Software, die mehrere Tausend Fahrzeuge bedarfsgerecht zusammensetzen und sammeln kann, die Mc-Halb AG mit dem Produkt Carl anbietet. Dann wäre alles im Taxiverleihungsvertrag vertraglich vertragsmässig gesetzt worden.

Im Mc-Halb Modell ist das nicht möglich, denn die KVM hat eine Branding der Fahrzeuge und die KVM-App kann nicht zusätzlich zu den KVM-Fahrzeugen eingesetzt werden. Auch das Fahrpersonal lässt sich nicht von den „Unsere MyShuttle“-Fahrern unterscheiden. „Unsere MyShuttle“-Fahrer wollen gar nicht mit dem Mc-Halb- und KVM-Fahrer zusammenarbeiten. Die Fahrzeuge und das Personal steht der KVM.

ANZEIGE

ERFOLGREICHES ZEITEN FÜR DAS SCHNELL WACHSENDEN KARHOO

»Mit dem Wachstum unserer Plattform ermöglichen wir den angeschlossenen Flotten einen noch besseren Zugang zum Geschäft mit den geschäftskräftigen Freizeit & Reisen. Da weitere wichtige Flotten anschließen und unsere Spitzentechnologie nutzen.«

Hahn Karhoo, Head of Business Development DACH, Karhoo

M

it mir war ein geschäftiger Tag für Karhoo. Als Plattform für offizielle Mobilität vereint Karhoo weltweit reguläre und überlizenzierte Flotten und vermittelt sie mit internationale Buslinienverbindungen.

Mit über 12 Millionen angeschlossenen Fahrzeugen auf sechs Kontinenten kooperiert Karhoo unter anderem mit großen Reise- und Freizeitorganisationen. Daraus können deren Kunden spontan ein Taxifahren oder den Transport bis zu einem Jahr im Voraus buchen.

Beim April gewann Karhoo den renommierten europäischen Start-up-Goldpreis für Mobilität. Mit stellt Karhoo seine Konzeption. Monat für Monat der Service, welcher an bislang 25 Bahnhöfen gestartet ist, ermöglicht es Reisenden, die den Hochgeschwindigkeitszug TGV nutzen, unterwegs Fahrzeuge fahren nicht nach einem festen Fahrplan, sondern

16 AUGUST 2019 TAXIFILES

TAXIFILES

17

TERMIN
**28.10.
2020**



**AUSGABE ZUR
EUROPÄISCHEN
TAXIMESSE**

Bitte fordern Sie hierzu unsere
gesonderten Mediadaten an.

Anzeigenschluss: 5. Oktober 2020