



MEDIADATEN 2020 TAXI TIMES DACH

Inhalt

- Seite 2: Kurzcharakteristik + Zielgruppe
- Seite 3: Verlagsangaben + Erscheinungstermine 2020
- Seite 4: Beispielseite
- Seite 5: Anzeigenformate
- Seite 6: Anzeigenpreise + Rabatte
- Seite 7: Technische Daten + Beilagen
- Seite 8: Kleinanzeigen + Chiffreannoncen
- Seite 9: Sonderwerbeform Advertorial
- Seite 10: Ausgabe zur Europäischen Taximesse

Online abrufbar auf:

www.taxi-times.com/mediadaten

KURZCHARAKTERISTIK

Taxi Times – DACH ist als unabhängiges Fachmagazin DAS Sprachrohr speziell für die Taxibranche aus dem deutschsprachigem Raum.

Taxi Times – DACH erscheint 4 x pro Jahr regulär sowie 2020 mit einer Sonderausgabe zur Europäischen Taximesse und greift die aktuellen Taxitrends und Neuigkeiten aus Deutschland sowie punktuell auch Österreich, der Schweiz und aus der ganzen restlichen Taxiwelt auf. Den Schwerpunkt bilden Berichte über gewerbepolitische Aktivitäten der Branchenverbände sowie über digitale Trends und Neuigkeiten zu branchenrelevanten Produkten und Rechtsprechungen.

ZIELGRUPPE

Taxi Times – DACH erhalten Taxi-Unternehmer, Funktionäre von Taxiverbänden, Geschäftsführer und Mitarbeiter von Taxizentralen sowie Vertreter der Taxi-Industrie



VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr + 1 Sonderheft
zur Europäischen Taximesse

Heftumfang: mindestens 28 Seiten

Webadresse: www.taxi-times.taxi

Herausgeber: Jürgen Hartmann

Verlagssitz: taxi-times Verlags GmbH
Frankfurter Ring 193a
80807 München

Telefon: 089 14 83 87 91

Verlagssitz voraus-
sichtlich ab 1.3.2020: taxi-times Verlags GmbH
Persiusstraße 7
10245 Berlin

Telefon: 030 555792670

E-Mail: info@taxi-times.taxi

Redaktion: redaktion@taxi-times.taxi

Anzeigen/ Vertrieb: anzeigen@taxi-times.taxi

Druckunterlagen: 3 Tage nach Anzeigenschluss

Druckauflage: 22.000 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm

Bezugspreis Inland: 6,80 € (Einzelverkaufspreis)

Jahres-Abo: 35 € (inkl. MwSt.) + Versand

ISSN: 2367-3834

ERSCHEINUNGSTERMINE 2020

Ausgabe 1	Anzeigenschluss: 4. Februar 2020 Erscheinungstermin: 27. Februar 2020
Ausgabe 2	Anzeigenschluss: 05. Mai 2020 Erscheinungstermin: 03. Juni 2020
Ausgabe 3	Anzeigenschluss: 04. August 2020 Erscheinungstermin: 03. September 2020
Sonderausgabe zur Europ. Taximesse	Anzeigenschluss: 05. Oktober 2020 Erscheinungstermin: 28. Oktober 2020
Ausgabe 4	Anzeigenschluss: 17. November 2020 Erscheinungstermin: 16. Dezember 2020

MEDIADATEN



NEWSTICKER

**KIRCHHOFF MOBILITY
SCHNEIDET OPEL COMBO AUF**
einem Heckausschnitt verwand-
ten Cabriolet. Einmalenahmer Spezi-

**HOFF MOSEL COMBO AUF
LEIDET OPPE COMBO VON**
einem herausnehmbaren Spegel-
den die Bad Zieruhr der Spe-
den von Kirchhof Mobili den
pel Combo Lipe und Com. 35 Zent-
pel Combo Lipe und Com. 35 Zent-
meser Ringen Oppe Com. XI. In
ein Indukstionsfeld. Der Combo XI.
bleibt dann Platz für teilweise die
den Sitze oder die Sitze plus einen
Rohlfaltuhl. Beide Combo-Modelle
sind mit Rampen ausgestattet, die
über 350 kg Tragkraft verfügen.
Danke einer Faltkante ist die Sitz-
den hinten selbst bei aufgesetzter
Rampe nicht eingeschränkt. Optional
bietet werden. Wird kein Rohlfalt-
transportiert, sorgt sie für ein
ebene Kofferraumfläche.

**REHACARE ERFOLGREICH
BEENDET**

**REHABER ERFOLGREICH
BEENDET**

Aus insgesamt vier Tagen vom 18. bis zum 21. September trat sich die Plebsversammlung in den Dürstertal Meschengraben in rund 40.000 Bewohnern aus 80 Ländern Informationen über die neuesten Informationen aus dem Bereich Prügeln und 45 Ländern. 751 Ausschüsse für Spezialisten für die darunter auch Spezialisten für die Fahrzeugumrüstung, füllten die Meschengraben. Neben den klassischen Fahrzeugumrüstungen mit Hochleistungsgeräten, die die Person befähigt, von nicht umzustehen. Die Plebsversammlung der Dürstertal Meschengraben wird am 26. September 2020 stattfinden.



... (jetzt im Mei
pp, beliebt bei E
wurde), City Mobil
schen Post) und a
selung der Einnah
oder mehr und se

TIEFER UND BREITER -
ABER **NICHT HÄRTER**

[illegible]

MOBILTEC: GROSSE HÄLLER
FÜR **NOCH MEHR** ROLL-
UMBAUTEN

Dank einer neuen Produktlinie und eines neuen, für die Fahrer komfortableren Innenraums kann der kleinere Ford wegen seiner kompakten Abmessungen in den engen Parkplätzen der Städte und in den engen Gassen der Neubausiedlungen mit der Motorisierung der kleineren Modelle mithalten. Der kleinere Ford ist ein Fahrzeug, das die Vorteile der kleineren Modelle mit der Leistung der größeren Modelle verbindet. Der kleinere Ford ist ein Fahrzeug, das die Vorteile der kleineren Modelle mit der Leistung der größeren Modelle verbindet.

Mit dem Taxigewerbe will man aus einem weichen Taxiunternehmen das erste Fahrzeug mit Taxiabschreibung und ein Taxiunternehmen bereits zu sehen. Mit kleinen von Taxi und Taxiunternehmen großen Transporter alle Marken und jedes Fahrzeug sind für den Behinderten transport geeignet. Transporter sind immer verantwortlich für den Vertrieb und gegebenenfalls als Ansprechpartner stehen er und sein kleiner Transporter den Vertrieb Nord und Süd zwei Stationen, damit sie immer Verfügung.

PROJEKT INKLUSIONSTAXI ROLLT **LANGSAM AN**

**PROJEKT INKLUSIV
ROLLE LANGSAM AN**

Rund acht Monate nach dem Förderstart ist in Stuttgart das erste von der Stadt finanziell unterstützte Rollstuhltaxi in Betrieb genommen worden.

Beilage von Menschen mit F
rung, betonte: „Das Roll-T
licht behindern Mensc
Pierabilität. So können si
andere auch ihr Ver
teiler wählen. Mobilitä
lege von Teilhabe und
mung.“ Das sieht
Kollegen Natascha
Erste in die Stadt her



Sogar einen speziellen Taxistandplatz gibt es in Stuttgart. Taxienternehmer Manfred Hülsmann (am Rollstuhl) und Mathieu Fischer, Behindertenbeauftragte der Stadt Stuttgart, sind hier zu sehen.

KEIN ROLLZUSCHLAG
Stuttgart werden die Fahrt
den Taxitarif abge
wie vo

...den nach
abgebracht
von Tages-
nicht durch
...den Imbisskonzessionen widersprechen
...den auf
...den Menschen, die auf
...den mehr Platz
...den gerade am Wochen-
...den Sonntag
...den, sind mir. Sondernfahr dienen
...den der Regel lange vorab
...den an Werktagen
...den der Stadt Stuttgart für die
...den

...n Für R
auf das
ext- ze
chen- te
nsten
se vorab
erktagen
die

Für Roland
das Projekt feldmäßig als
zeug der Staatsschutz abge-
Taxiunternehmen, die Förderung
bereits fünf Anträge gestellt. Wir freuen uns, wenn
gen.* Der Stuttgarter Taxi-Auto-Zentrale nach werden es
noch mehr. Schon im November sollen sechs weitere Rolli-Taxis
Einsatz sein.

Belange von Menschen mit Behinderung, betont: „Das Roll-Taxi ermöglicht **flexibel behinderten Menschen mehr Flexibilität**. So können sie, wie jeder **andere auch, ihr Verkehrsmittel freier wählen. Mobilität ist die Grundlage von Teilhabe und Selbstbestimmung.**“ Das sieht auch Fischers Kollegin Natascia CM so, die als **Wunsch vieler Betroffener**

STADT SCHIESST
2.000 € ZU

STADT SCHIESST 10.000 € ZU

Das kommunale Förderprogramm mit dem Namen „RolliTaxi“ beteiligt sich mit 95 % an den Nettotumba-kosten eines Fahrgastes oder mit maximal 10.000 Euro pro Fahrzeug. Die Taxi-Unternehmer müssen die rechtlichen 5 % tragen und verpflichten sich an der Teilnahme einer Schulung, die Informationen zu sicheren Transport, verkehrsrechtlichen Aspekten sowie zum respektvollen Umgang mit Menschen mit Behinderung liefert.

Bill-Taxi
89

Kreuze an:

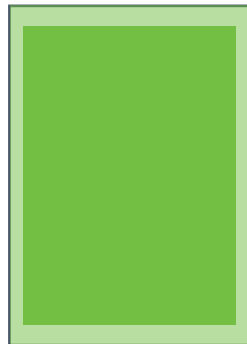
☐ Ja
☐ Nein
☒ Ich berechne zuerst,
wie viel Zeit ich für
die Abrechnung
sparen kann, unter



0281 / 9885 - 22

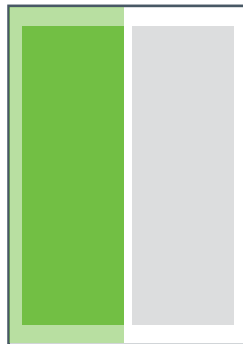
ANZEIGENFORMATE

1/1 Seite



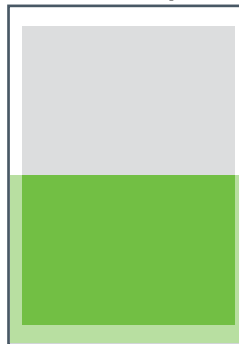
S: 185 x 260 mm
A: 210 x 297 mm

1/2 Seite hoch



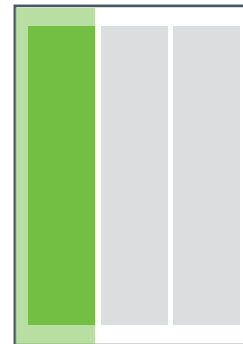
S: 90 x 260 mm
A: 105 x 297 mm

1/2 Seite quer



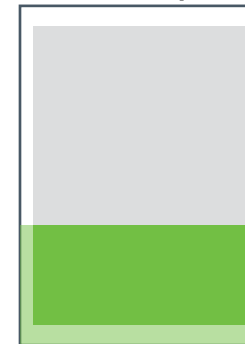
S: 185 x 130 mm
A: 210 x 148 mm

1/3 Seite hoch



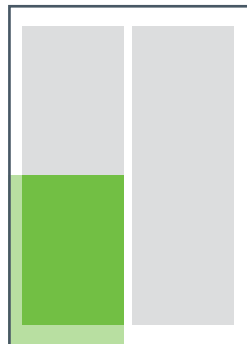
S: 55 x 260 mm
A: 70 x 297 mm

1/3 Seite quer



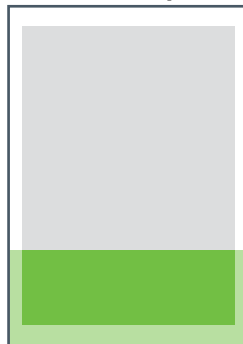
S: 185 x 86 mm
A: 210 x 99 mm

1/4 Seite hoch



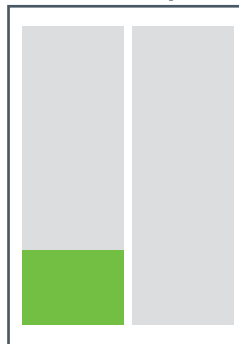
S: 90 x 128 mm
A: 105 x 148 mm

1/4 Seite quer





S: 185 x 65 mm
A: 210 x 74 mm

1/8 Seite quer



S: 90 x 62 mm

 **S:** Satzspiegelformat
 **A:** Anschnittformat

Bei allen Anschnittformaten
bitte 3mm Beschnitt rundum zugeben

ANZEIGENPREISE

Format	im Satzspiegel (B x H)	im Anschnitt (B x H)	Preis (netto)
1/1 Seite	185 x 260 mm	210 x 297 mm	7.980,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 260 mm	105 x 297 mm	3.980,00 €
1/2 Seite quer	185 x 130 mm	210 x 148 mm	3.980,00 €
1/3 Seite hoch	55 x 260 mm	70 x 297 mm	2.680,00 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 99 mm	2.680,00 €
1/4 Seite hoch	90 x 128 mm	105 x 148 mm	1.880,00 €
1/4 Seite quer	185 x 65 mm	210 x 74 mm	1.880,00 €
1/8 Seite quer	90 x 62 mm	---	990,00 €

Sonderformat

2/1 Seite	----	420 x 297 mm	15.880,00 €
-----------	------	--------------	-------------

Sonderwerbform Advertorial siehe Seite 9

Weitere Sonderformate auf Anfrage

VORZUGSPLATZIERUNGEN

4. Umschlagseite	10% Aufschlag*
2. Umschlagseite	5% Aufschlag*
Sonstige bindende Platzierungen	3% Aufschlag*

RABATTE

für mehrmaliges Schalten einer Anzeige innerhalb eines Jahres

2 Anzeigen	5% Nachlass*
4 Anzeigen	10% Nachlass*
5 Anzeigen inkl. Messe-Special	15% Nachlass*

Kombirabatt: bei gleichzeitiger Buchung in einer unserer digitalen Plattformen (Taxi Times Newsletter, Homepage oder App): 5%

* Bezugsgröße ist der Nettopreis der jeweiligen Anzeige



TECHNISCHE DATEN

- Datenformat: PDF
- Bilderauflösung: 300dpi
- Farbraum: Druck nach Euroscala im Offsetdruck
- Farbprofil: ISO Coated v2 300%
- Datenübertragung: bis 10 MB per E-Mail, größere Volumen nach Rücksprache
- Auftrags- und Rücktrittstermine: bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe, danach werden 100% Stornogebühren fällig.

BEILAGEN

- Preise bis 25 g Gesamtgewicht: 250,00 € pro Tausend Exemplare
- Nicht rabattierbar
- Teilbeilagen nach PLZ möglich, Aufpreis von 50.- € je PLZ-Gebiet
- max. Größe 200 x 280 mm, lose eingelegt
- Benötigte Liefermenge: siehe Druckauflage
- Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt; zusätzliche Arbeiten wie z. B. Falzen werden extra in Rechnung gestellt.
- Anlieferungstermin bis spätestens 1 Woche vor Erscheinungstermin, Anlieferungsort wird gesondert mitgeteilt

Für alle Werbeformen gilt:

Preise: Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto



KLEINANZEIGEN

Preisnachlass

für Mehrfachschaltung:

2-malig	5 %
4-malig	10 %

Größe: 43 x 40 mm



Größe: 90 x 30 mm



Größe: 43x 80 mm



Größe: 90 x 40 mm



Mailen Sie uns Ihre Anzeige oder Text:

E-Mail: anzeigen@taxi-times.taxi

CHIFFREANNONCEN

geeignet für Betriebsverkäufe

zuzgl. Chiffre: 15,- €

Größe: 43 x 20 mm



Größe: 43 x 40 mm



Größe: 90 x 30 mm



Abbildung aus 2019

SONDERWERBEFORM ADVERTORIAL

Im Taxi Times DACH können sich Werbekunden mit einem eigens formulierten redaktionellen Beitrag inkl. Foto präsentieren. Für diesen kostenpflichtigen Beitrag (Advertorial) kann eine ganze Seite oder eine halbe Seite gebucht werden.

Textvorgaben

Format 1/1 Seite:

- 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi) oder
- 3.500 Zeichen inklusive Leerzeichen, Firmenlogo + 2 Fotos in hoher Auflösung;

Format 1/2 Seite:

- 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi) oder
- 1.600 Zeichen inklusive Leerzeichen, Firmenlogo + 2 Fotos in hoher Auflösung;

Redaktionsschluss für Text + Foto(s) ist der Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe

Preis

1/1 Seite: 7980,00 €

1/2 Seite: 3980,00 €



Für alle Werbeformen gilt:

Preise:

Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto



AUSGABE ZUR EUROPÄISCHEN TAXIMESSE

Bitte fordern Sie hierzu unsere
[gesonderten Mediadaten](#) an.

Anzeigenschluss: 5. Oktober 2020