

MEDIADATEN TAXI TIMES MÜNCHEN 2021

Inhalt

Seite 2: Kurzcharakteristik + Zielgruppe

Seite 3: Verlagsangaben + Erscheinungstermine 2021

Seite 4: Beispielseite

Seite 5: Anzeigenformate

Seite 6: Anzeigenpreise + Rabatte

Seite 7: Technische Daten + Beilagen



Online abrufbar auf:
www.taxi-times.com/mediadaten

KURZCHARAKTERISTIK

Taxi Times - München - ist ein eigenständiges regionales Magazin für das Taxigewerbe der bayerischen Landeshauptstadt. Taxi Times - München - erscheint 4 x pro Jahr und berichtet über Taxithemen aus München und dem Umland. Außerdem wird über taxirelevante Veranstaltungen und Neuigkeiten und dem Stadt- und Umlandverkehr inklusive Flughafen informiert.

In Taxi Times - München - veröffentlichen auch die IsarFunk Taxizentrale GmbH & Co KG sowie der Taxiverband München TVM in eigener redaktioneller Verantwortung ihre Mitgliederinformationen.

ZIELGRUPPE

Münchner Taxiunternehmer, Taxifahrer, Taxiverbände, Geschäftsführer und Mitarbeiter von Taxizentralen, politische und administrative Vertreter der Stadt München und Stammkunden des Taxigewerbes.



VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr
Heftumfang: mindestens 28 Seiten
Webadresse: www.taxi-times.com
Herausgeber: Jürgen Hartmann
Verlagssitz: taxi-times Verlags GmbH
Persiustr. 7
10245 Berlin
Telefon: 030 555 79 67-0
E-Mail: info@taxi-times.com
Redaktion: redaktion@taxi-times.com
Anzeigen/ Vertrieb: anzeigen@taxi-times.com
Druckunterlagen: 3 Tage nach Anzeigenschluss
Druckauflage: 5.000 Exemplare
Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm
Bezugspreis Inland: 3,50 € (Einzelverkaufspreis)
Premium-Abo: 66.- €
(inkl. MwSt. + Versand + Zugang zum Premium-Bereich
unter www.taxi-times.com)
Jahres-Abo: 26 €
(inkl. MwSt. + Versand, ohne Premium-Bereich)
ISSN: 2367-3834

ERSCHEINUNGSTERMINE 2021

Ausgabe 1 Anzeigenschluss: 26. Januar 2021
Erscheinungstermin: 24. Februar 2021

Ausgabe 2 Anzeigenschluss: 13. April 2021
Erscheinungstermin: 12. Mai 2021

Ausgabe 3 Anzeigenschluss: 6. Juli 2021
Erscheinungstermin: 4. August 2021

Ausgabe 4 Anzeigenschluss: 12. Oktober 2021
Erscheinungstermin: 10. November 2021

TARIFREFORM

Die A...
Ange...
stoc...
stet...
Bier...
ver...
net...
Neu...
Abh...
Bes...
stet...

In Hamburg...
servi...
schre...
an d...
PEF-F...
si...
hau...
p...
für die...
85 Euro...

Das Unter...
eine Tren...
die Abess...
über die...
Sch...
K...
K...
für alle...
50 Euro...
daniela...

BROOIT ST...
Viele der...
den K...
dort, mit...
Der Her...
fahrzeu...
für nahe...
sich als...
Halterun...
unter 810...
von un...

Alle Angaben...

verstanden, warum es bisher eher Anfahrtsgebühr bezahlen muss. Wir gehen mit dieser Regelung wieder auf den Stand zurück, den wir bereits von 1996 bis 2013 hatten, nachdem wir aber noch zwei weitere Gemeinden dazu, unter anderem Gerching, um dort das Gewerbegebiet Hochbrück beselligen zu können.

Innerhalb der Stadt vermittelt beide Zentren ja noch dem Standplatzprinzip. Ist das auch bei den angrenzten Umlandgemeinden vorgesehen oder gehen diese aufgriffe im Sinne einer schnelleren Bedienung und der Umwelt zuliebe an diejenigen Taxis, die sich bereits in diesem Gebiet befinden?

HESS: Bei uns gibt es in diesen Zonen eine Baumvermeidung, bei den Standplatzvermittlung mehr.

KROKER: Prinzipiell ist die Schonrigkeit das Kriterium. Ein Sofortauftrag wird von unserer Seite an das nächstgelegene Taxi gehen. Bei lukrativen Vorbestellungen werden wir weiterhin den Standplatz vorziehen.

Wie kam diese Tarifreform zustande?

KROKER: Es war ein Teamwork von vier Personen: Florian Burkmann und Gregor Belner als Vertreter des Taxiverbands Mün...

much
DAS AUTOMATEN FÜR TAXIFAHREZEUGE

WEG MIT DER ALTEN KAROSSE

Wir kaufen Ihr gebrauchtes Taxi, Sie bringen uns Ihre Taxidaten und wir spendieren Ihnen ein Mitagessen in Best Taxis.

Gewerbeamt 18
83646 Bui. 781z

Tel. 08941 7819-0
www.taxifahrzeuge.de

UNTERSTÜTZT DEN TAXI GLEICHBEREITHEIT

ZUFRIEDENE VIELFAHRER

Eine von KVR durchgeführte Kundenbefragung zur Taxinutzung brachte ein positives Ergebnis. Die Stadt will darauf aufbauen und die Zusammenarbeit mit dem Tangewerbe intensivieren.



Schon die Eröffnung des Online-Fragebogens wurde vom Kreisverkehrsamt (KVR) in enger Zusammenarbeit mit dem Münchner Tangewerbe vorgenommen. Im Belegbogen haben über 2.100 Münchner Bürgerinnen und Bürger, was von Beibart Wert, dem Leiter der KVR, teilhaben, als überdurchschnittlich hohe Zahl gewertet wurde. Ein Teil der KVR-Fahrer haben sich für ein Taxi nur einmal oder weniger pro Jahr zu nutzen. Diese Bewertung wurde entsprechend weniger vorgenommen. Unter den Nutzern sind sich aber auch die Ergebnisse zusammenzufassen, dass mehr als ein Prozent mit dem Service der Münchner Taxifahrer zufrieden sind - was es nun mit dem angestrebten Zahlungsmittelheben,

betlicher und hoher Qualitätsstandard ist. Diesen wolle man gemeinsam mit dem Münchner Tangewerbe entwickeln. Womöglich zudem ein „aus anderen Branchen bekannter „Fahrer okay“ (mit Angabe einer Beschwerde-Telefonnummer) auch auf Taxis zu kleben.

Selbst am großen Ziel der Stadtregierung, München zur Radlhuberstadt zu machen, kann sich das Tangewerbe beteiligen: Am Taxi könnten Fahrer jederzeit montiert werden, sodass Radler jederzeit mit Drahtesel auch bei schlechtem Wetter - bzw. wenn der Regen platt ist - nach Hause kommen, oder wenn der Alkoholgehalt nicht nur das Auto, sondern auch das Radfahren sehr häufig als Begründung für eine Taxinutzung angehen. ■

ISAFUNK STARTET LIEFERSERVICE «TEH»

Als Taxifahrer das im März gegründete Essensservice „JAYWAT“ hat Isafunk jetzt den Lieferservice „TEH“ ins Leben gerufen. Die Zahl „2020“ (englische „20“) bestimmt auch den Preis für die kurz-Fahrt zum Kunden.

Der Kiosk ist ganz einfach: so Christian Hess, Geschäftsführer der Taxifunk 400 SAG, „egal ob Pizza oder ein Glas Tee - wir haben es innerhalb von zehn Minuten vor der Haustür - wir haben es direkt zum Kunden im Lieber ab und liefern direkt zum Kunden.“

„Auch die Zahlensysteme sind mit dem Kunden verbunden. Ein Kunden kann ein Restaurantmitglied sein wie eine „Ausgabe“ beim Onlinebestellen von bis zu vier Personen werden dem Wert pauschal zwei Euro netto in Rechnung gestellt. Die Erfahrung mit „JAYWAT“ hat gezeigt, dass die meisten Lieferungen sich im direkten Umfeld der Wohngebiete befinden. Ab dem 4. bzw. 14. Kilometer wird jeder gefahrene Kilometer zusätzlich mit 1,50 Euro bzw. 2 Euro netto berechnet.

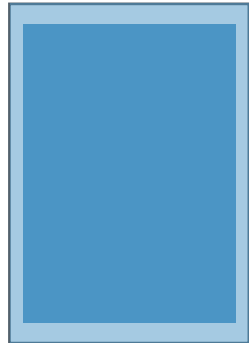


Als Ersatz für den (wieder mal) verbotenen Restaurant-Besuch liefern Isafunk-Taxis das Essen nach Hause.

Isafunk-Dielpolster Lovett-Yorkkalmaz zog bereits kurz nach dem Start eine erste positive Bilanz: „Viele Unternehmer sind schon bei TEH eingestiegen. Sie unterstützen das Programm, weil sie in dem Lieferservice eine Chance für eine neue Verdienquelle sehen. Mit einer durchschnittlichen Fahrtstrecke von zwei Kilometern liegt der Umsatz sogar über dem Taxiant.“ ■

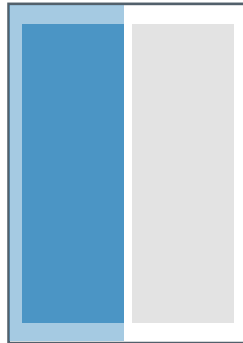
ANZEIGENFORMATE

1/1 Seite



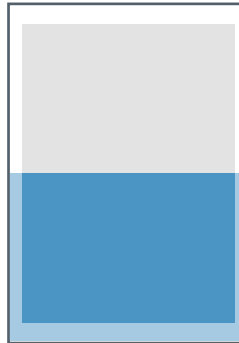
S: 185 x 270 mm
A: 210 x 297 mm

1/2 Seite hoch



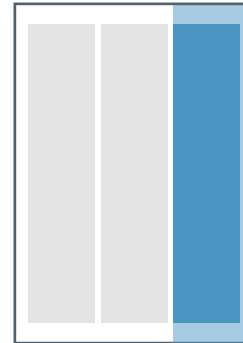
S: 90 x 270 mm
A: 105 x 297 mm

1/2 Seite quer



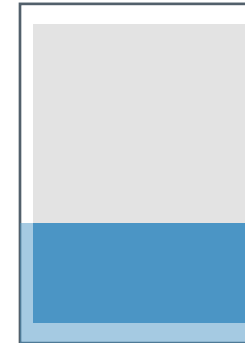
S: 185 x 130 mm
A: 210 x 148 mm

1/3 Seite hoch



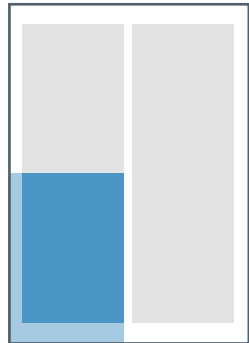
S: 55 x 270 mm
A: 70 x 297 mm

1/3 Seite quer



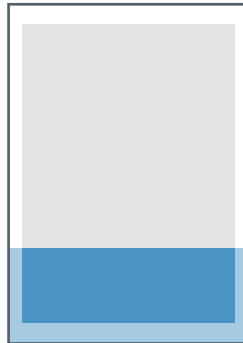
S: 185 x 86 mm
A: 210 x 99 mm

1/4 Seite hoch



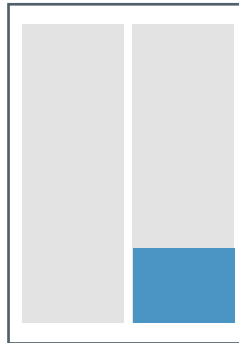
S: 90 x 128 mm
A: 105 x 148 mm

1/4 Seite quer





S: 185 x 65 mm
A: 210 x 74 mm

1/8 Seite quer



S: 90 x 62 mm

 **S:** Satzspiegelformat
 **A:** Anschnittformat

Bei allen Anschnittformaten
bitte 3mm Beschnitt rundum zugeben

ANZEIGENPREISE

Format	im Satzspiegel (B x H)	im Anschnitt (B x H)	Preis (netto)
1/1 Seite	185 x 270 mm	210 x 297 mm	1.995,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 270 mm	105 x 297 mm	1.045,00 €
1/2 Seite quer	185 x 130 mm	210 x 148 mm	1.045,00 €
1/3 Seite hoch	55 x 270 mm	70 x 297 mm	735,00 €
1/3 Seite quer	185 x 86 mm	210 x 99 mm	735,00 €
1/4 Seite hoch	90 x 128 mm	105 x 148 mm	570,00 €
1/4 Seite quer	185 x 65 mm	210 x 74 mm	570,00 €
1/8 Seite quer	90 x 62 mm	---	340,00 €
Sonderformat			
2/1 Seite	----	420 x 297 mm	3.690,00 €

Weitere Sonderformate auf Anfrage

VORZUGSPLATZIERUNGEN

4. Umschlagseite	10% Aufschlag*
2. Umschlagseite	5% Aufschlag*
Sonstige bindende Platzierungen	3% Aufschlag*

RABATTE

für mehrmaliges Schalten einer Anzeige innerhalb eines Jahres

2 Anzeigen	5% Nachlass*
4 Anzeigen	10% Nachlass*

Dauerbuchung bis auf Widerruf (Mindestlaufzeit 24 Monate): 20 %

Kombirabatt: bei gleichzeitiger Buchung in einer unserer digitalen Plattformen (Taxi Times Newsletter, Homepage oder App): 5%

* Bezugsgröße ist der Nettopreis der jeweiligen Anzeige

TECHNISCHE DATEN

- Datenformat: PDF
- Bilderauflösung: 300dpi
- Farbraum: Druck nach Euroscala im Offsetdruck
- Farbprofil: ISO Coated v2 300%
- Datenübertragung: bis 10 MB per E-Mail, größere Volumen nach Rücksprache Auftrags- und Rücktrittstermine: bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe, danach werden 100% Stornogebühren fällig.

BEILAGEN

- Preise bis 25 g Gesamtgewicht: 250,00 € pro Tausend Exemplare
- Nicht rabattierbar
- Teilbeilagen nach PLZ möglich, Aufpreis von 50.- € je PLZ-Gebiet
- max. Größe 200 x 280 mm, lose eingelegt
- Benötigte Liefermenge: siehe Druckauflage
- Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt; zusätzliche Arbeiten wie z. B. Falzen werden extra in Rechnung gestellt.
- Anlieferungstermin bis spätestens 1 Woche vor Erscheinungstermin, Anlieferungsort wird gesondert mitgeteilt

Für alle Werbeformen gilt:

Preise: Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto

