

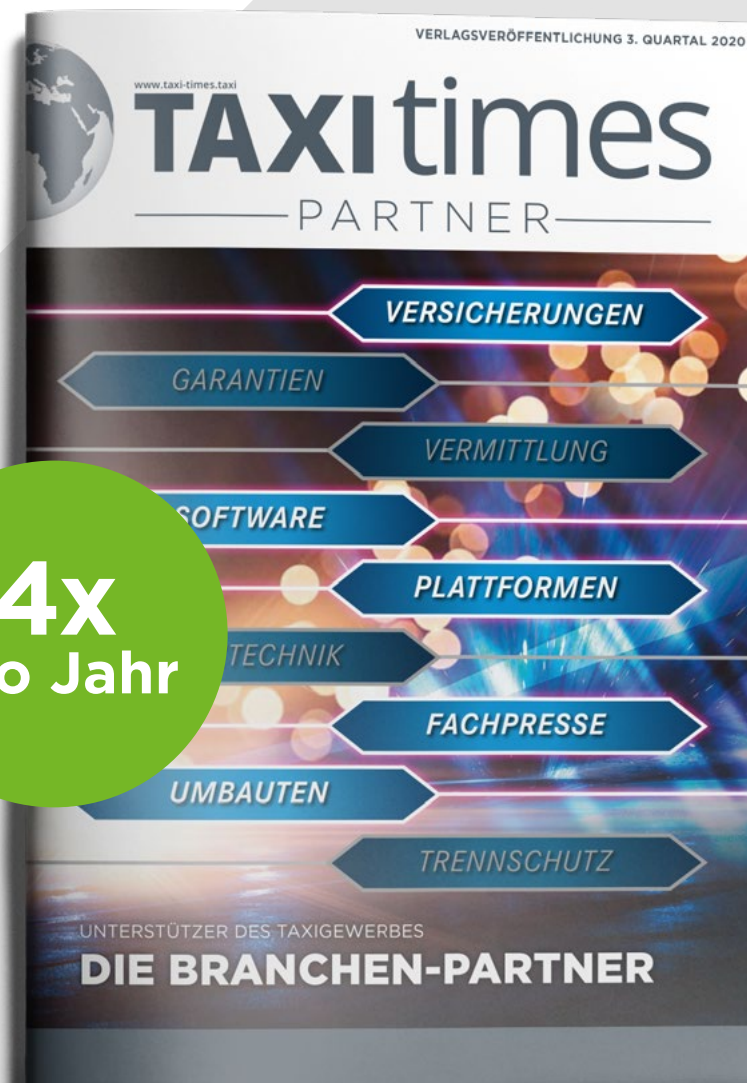
VERLAGSSONDER- VERÖFFENTLICHUNG TAXI-PARTNER

In jeder Ausgabe von Taxi-DACH können sich die Partner des Taxigewerbes in Form eines Advertorials präsentieren. Die Textgestaltung wie auch die Fotoauswahl werden dabei vom Taxi-Partner zur Verfügung gestellt. Das Lay-Out übernimmt Taxi Times. Ein Advertorial ist in den Formaten 1/2 oder 1/4 Seite möglich.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2021

Ausgabe 1	19. März 2021
Ausgabe 2	18. Juni 2021
Ausgabe 3	17. September 2021
Ausgabe 4	10. Dezember 2021

**4x
pro Jahr**



VERLAGS-SONDERVERÖFFENTLICHUNG “TAXI-PARTNER” ADVERTORIAL

In jeder Ausgabe von Taxi-DACH können sich die Partner des Taxigewerbes in Form eines Advertorials präsentieren. Die Textgestaltung wie auch die Fotoauswahl werden dabei vom Taxi-Partner zur Verfügung gestellt. Das Lay-Out übernimmt Taxi Times. Ein Advertorial ist in den Formaten 1/2 oder 1/4 Seite möglich.

TEXTVORGABEN

Format 1/2 Seite:

- 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi) oder
- 1.600 Zeichen inklusive Leerzeichen, Firmenlogo + 2 Fotos in hoher Auflösung;

Format 1/4 Seite:

- 900 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenlogo + ein Foto in hoher Auflösung (mind. 300 dpi)
- Redaktionsschluss für Text + Foto(s) ist der Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe

Preise

1/2 Seite: 980,00 €

1/4 Seite: 495,00 €

Hinweis: Das Advertorial kann pro Kalenderjahr maximal 1x gebucht werden.



Für alle Werbeformen gilt:

Preise: Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto