

MEDIADATEN TAXI TIMES BERLIN WEBSITE 2022



Inhalt

Seite 2: Kurzcharakteristik + Zielgruppe

Seite 3: Banner + Preise Startseite

Seite 4: Rabatte + Technische Infos

Online abrufbar auf:
www.taxi-times.com/mediadaten

KURZCHARAKTERISTIK

Die digitale Taxi Times fokussiert auf seiner Unterseite www.taxi-times.com/berlin alle wichtigen Taxithemen aus dem Großraum Berlin. Die mobiloptimierte Website bietet dabei eine breite Themenvielfalt an. Den Schwerpunkt bilden Berichte über gewerbepolitische Aktivitäten der Berliner Branchenverbände sowie über Trends und Neuigkeiten zu branchenrelevanten Produkten und Rechtsprechungen.

ZIELGRUPPE

Berliner Taxiunternehmer- und Taxifahrer, Funktionäre von Taxiverbänden, Geschäftsführer und Mitarbeiter der Berliner Taxizentrale sowie Vertreter der Taxi-Industrie

**2.673
SEITEN-
AUFRUFE**



MIT JEDEM KLICK SICHTBAR: BANNER AUF TAXI-TIMES.COM/BERLIN

- 1 TOP-BANNER:**
 Platzierung Desktop + Mobile: auf der Startseite unter dem Menü
 Größe: 1140 x 180 px (Mobile: 468 x 120 px)
 Sichtbarkeit: Sofort nach Öffnen der Website
Preis: 250,- €
- 2 LEADERBOARD-BANNER:**
 Platzierung Desktop + Mobile: auf der Startseite zwischen den Themen-Blöcken
 Größe: 728 x 90 px (Mobile: 468 x 60 px)
 Besonderheit: Doppelte Sichtbarkeit, erscheint im unteren Bereich ein weiteres Mal
Preis: 175,- €
- 3 HALF-PAGE-AD:**
 Platzierung: Als zweites Element der Sidebar
 Größe: 300 x 600 Pixel
 Besonderheit: wandert am Desktop beim Scrollen mit; erscheint auch auf jeder Unterseite
Preis: 250,- €
- 4 RECTANGLE-BANNER:**
 Platzierung: Als drittes Element der Sidebar
 Platzierung Mobile: Am Ende der Themenblöcke
 Größe: 300 x 250 Pixel (Mobile: 300 x 250 px)
 Besonderheit: wandert beim Scrollen mit; erscheint auch auf jeder Unterseite
Preis: 150,- €

Alle genannten Preise pro Monat und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Der Werbebanner rolliert mit maximal zwei weiteren Bannern

The screenshot shows the TAXI times website interface. At the top, there is a navigation menu and a search icon. The main content area features several articles with images and headlines. The sidebar on the right contains a 'MEIST GELIEBTE ARTIKEL' section with a list of popular articles. The banners are placed as follows:

- 1**: A large banner at the top of the page, below the navigation menu.
- 2**: A horizontal banner between the main content area and the sidebar.
- 3**: A vertical banner in the sidebar, positioned as the second element.
- 4**: A vertical banner at the bottom of the sidebar, positioned as the third element.

 The footer of the page includes the TAXI times logo, contact information, and a newsletter sign-up form.



Rabatte

für mehrmaliges Buchen eines Werbebanners innerhalb eines Jahres

| | |
|-------------------------------|----------------|
| Jahresbuchung (12 Monate): | 20 % Nachlass* |
| Halbjahresbuchung (6 Monate): | 10 % Nachlass* |
| Quartalsbuchung (3 Monate): | 5 % Nachlass* |

Kombirabatt: bei gleichzeitiger Buchung in mindestens einer Taxi-Times-Printausgabe: 5%

Technische Informationen

Alle Banner können in den Formaten .png, .jpg, .gif oder HTML5 angeliefert werden. Die Bannergrößen entnehmen Sie bitte der Seite 3 bzw. 4.

Der Top-Banner darf maximal maximal 100 kb „schwer“ sein, alle anderen Banner maximal 40kb.

Bitte nicht vergessen: Nennen Sie uns bei der Anlieferung des Werbebanners auch immer die Landing-Page, auf die der Banner verlinken soll.

Wichtig für animierte Werbebanner:

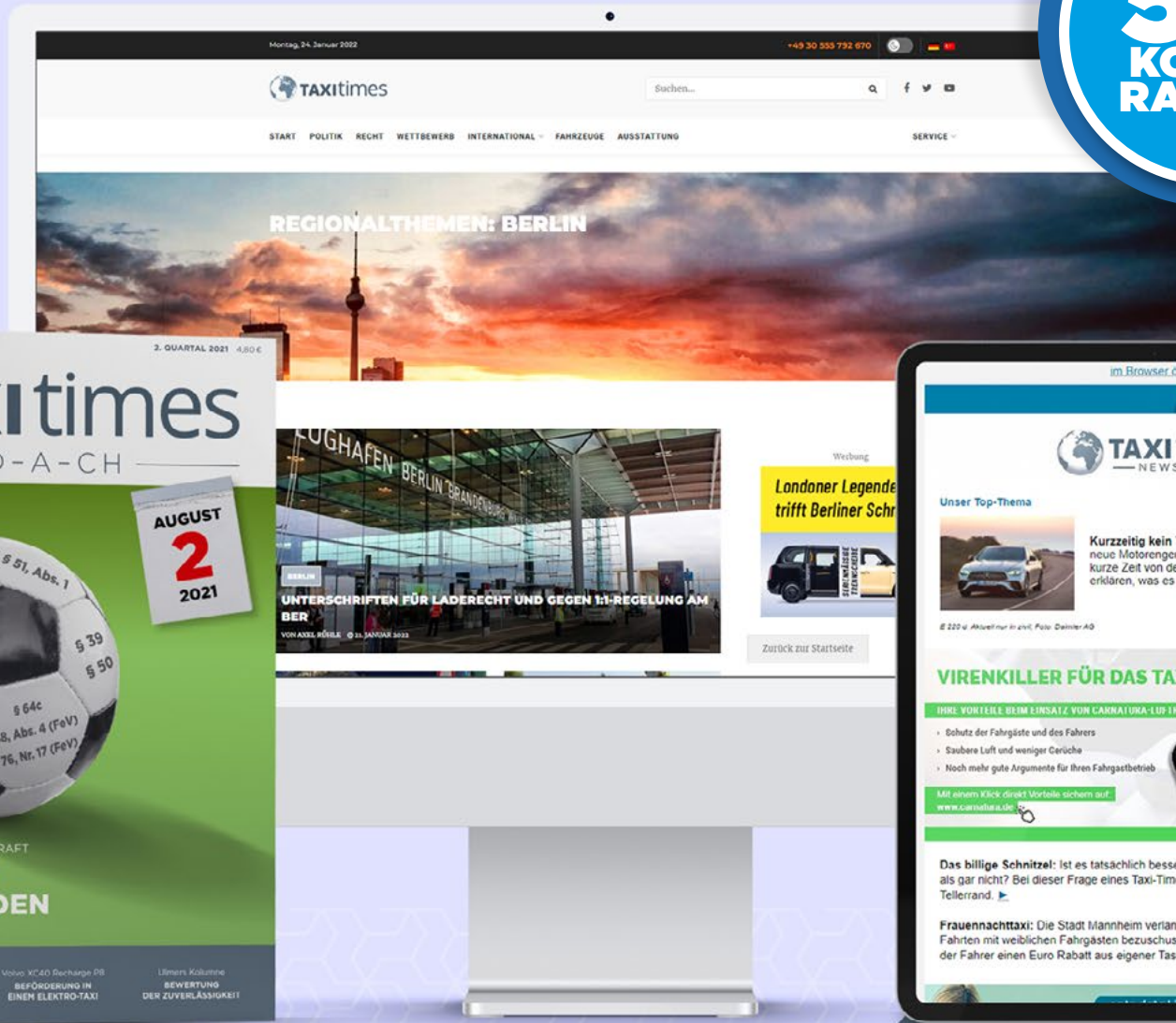
Ist die Position mehrfach gebucht, rollieren die Werbebanner alle 15 Sekunden.

* Bezugsgröße ist der Nettopreis des jeweiligen Werbebanners

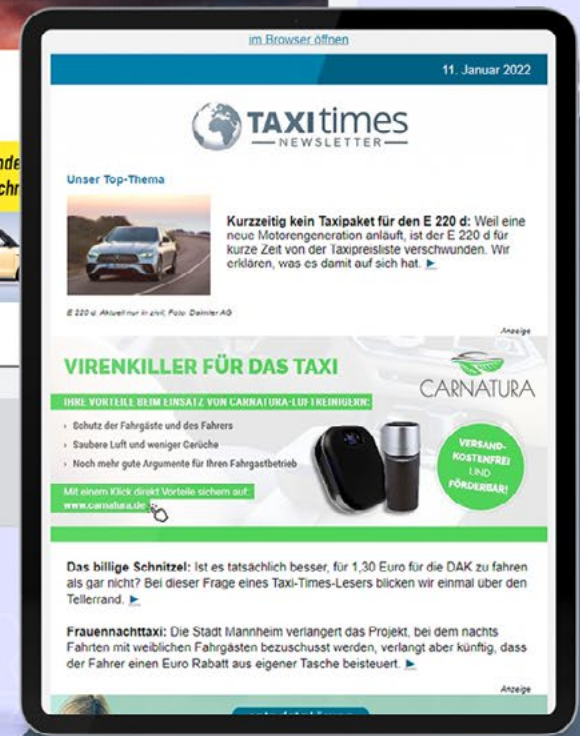
WERBUNG IN PRINT & DIGITAL



Zeitschrift



Web-Seite



Newsletter